

PepsiCo TR setzt mit Geotabs Unterstützung aufs Thema Sicherheit

PepsiCo ist eines der weltweit führenden Lebensmittel- und Getränkeunternehmen und beliefert Länder in Nordamerika, Europa, Lateinamerika, APAC und AMESA. PepsiCo Turkey (TR) arbeitet seit 2017 mit Geotab an einer beständigen Sicherheitskultur für den gesamten Fuhrpark.

Die Herausforderung: Die Sicherheit aller Fahrer jeden Tag aufs Neue garantieren

Das Hauptanliegen von PepsiCo TR bestand darin, die Verkehrssicherheit durch ein besseres Verständnis des Fahrverhaltens zu erhöhen. Mit der Unterstützung Geotabs wollte das Unternehmen auf die Vision hinarbeiten, einen verletzungsfreien Arbeitsplatz und eine Arbeitskultur zu schaffen, die einen positiven Einfluss auf die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden hat.

Das Risikomanagementsystem von PepsiCo TR ist darauf ausgelegt, die Verkehrssicherheit zu verbessern, was in der Unternehmensrichtlinie für **Umwelt, Gesundheit und Sicherheit** (auf Englisch) formell verankert ist. Das Unternehmen benötigte eine Lösung, die es ihnen ermöglicht, Initiativen für Fuhrparks auf der Grundlage von Telematikdaten zu entwerfen, um die Sicherheitsleistung ihrer Fahrer zu verfolgen und zugleich deren Sicherheit zu erhöhen.



Kundenprofil

Firmenname:

PepsiCo TR

Branche:

Lebensmittel und Getränke

Standort:

Türkei

Fahrzeugtyp:

Pkw, Kleintransporter,
leichte Nutzfahrzeuge

Größe des Fuhrparks:

600

Ausrichtung:

Sicherheit

Die Lösung: Erstellung eines individuellen Risikoprofils für jeden Fahrer

PepsiCo TR verwendet MyGeotab seit 2017 und hat seinen Bestand im Jahr 2020 auf Geotab GO9-Telematikgeräte umgestellt.

MyGeotab liefert Informationen über das Fahrverhalten nahezu in Echtzeit und ordnet diese Leistungskennzahlen in die Fahrersicherheitsberichte ein. Diese Daten werden danach gewichtet, wie groß die Auswirkungen auf den Fahrer selbst oder den Straßenverkehr allgemein sind. PepsiCo TR erhält wöchentliche und monatliche Berichte, um die Sicherheitsleistung der Fahrer kontinuierlich zu erfassen und ein Risikoprofil für jeden Fahrer zu erstellen, die Stärken und Chancen zu ermitteln und zu bewerten, ob Verbesserungen oder Feedback erforderlich sind.

Gewichtung der Fahrersicherheitsberichte:

50 % Geschwindigkeitsüberschreitungen

20 % Benutzung des Sicherheitsgurts

10 % Starke Beschleunigung

10 % Scharfes Bremsen

10 % Schnelle Kurvenfahrt

Darüber hinaus werden Rückfahr- und Kollisionsdaten aufgezeichnet. Zusammen mit den wöchentlichen und monatlichen Berichten über Verstöße und einem Dashboard, das täglich einen detaillierten Überblick über die Sicherheitsleistung der Fahrer in der Flotte bietet, ergibt sich ein vollständiges Bild.

Fahrer werden außerdem in Echtzeit über akustische Benachrichtigungen im Fahrzeug auf potenziell riskantes Fahrverhalten aufmerksam gemacht.



Programm „BETTER DRIVE“ als Schulungs-Tool

PepsiCo TR hat BETTER DRIVE entwickelt, ein benutzerdefiniertes Programm für die Schulung von Fahrern, dessen Fokus auf den Fahrersicherheitsberichten von Geotab liegt. Das Programm läuft seit zwei Jahren und verfolgt einen systematischen Ansatz zur Unterstützung und Stärkung eines langfristig sicheren Fahrverhaltens.

BETTER DRIVE konzentriert sich auf zwei Fahrerprofile:

Fahrer mit hohem Risiko, die mithilfe von interaktiven und durch Feedback geleiteten Schulungen dabei unterstützt werden, sich ein sichereres Fahrverhalten anzueignen. Dabei wird Bezug auf die Sicherheitsverstöße auf den jeweiligen Fahrtrouten genommen.

Fahrer mit geringem Risiko, die mit einem fortgeschrittenen Fahrsicherheitstraining auf zuvor definierten Strecken belohnt werden, damit sie weiterhin motiviert sind, sicher zu fahren.

Diese Profile basieren auf den Fahrersicherheitsberichten von Geotab. Je häufiger riskante Fahrmanöver auftreten, desto höher ist das damit verbundene Risikoprofil:

Hohes Risiko:
Ergebnis liegt
zwischen

0-59

Geringes Risiko:
Ergebnis liegt
zwischen

60-79

Niedriges Risiko:
Ergebnis liegt
zwischen

80-100

Im Rahmen des Programms geben Vorgesetzte den Fahrern jede Woche spezifisches und positives Feedback zu den Geotab-Sicherheitswerten, um ein sicheres Fahrverhalten zu fördern. Fahrer sollen dadurch motiviert werden, bessere Sicherheitsbewertungen anzustreben, wodurch das Kollisions- und Unfallrisiko verringert wird.

Die Ergebnisse: Verbesserung der Sicherheitskultur im Fuhrpark

Seit der Implementierung der Geotab-Lösungen im Jahr 2017 hat PepsiCo TR eine langfristige Risikoreduzierung verzeichnet, wodurch die Sicherheit der Fahrer jeden Tag aufs Neue gewährleistet und die Sicherheitskultur in der gesamten Flotte und damit im Straßenverkehr generell verbessert werden konnten.

93 %

Reduzierung der Fahrerquoten
mit hohem Risiko

70 %

weniger Kollisionen

SICHERHEIT

Besseres Verständnis der Trends
und Verbesserungsmöglichkeiten
im Bereich Verkehrssicherheit

INSGESAMT

Besseres Management der Sicherheits-KPIs,
einschließlich aggressivem Fahren, Anlegen von
Sicherheitsgurten, Rückwärtsfahren und
überhöhter Geschwindigkeit

Geotab unterstützt die Mission von PepsiCo TR, eine ausgeprägte Sicherheitskultur zu schaffen und zu verankern sowie eine kontinuierliche Verbesserung der Sicherheitsleistung aller Fahrer zu erzielen.

Nächste Schritte

PepsiCo TR setzt auf die Dashcams unserer Marketplace-Partner, die mit maschinellem Sehen und künstlicher Intelligenz arbeiten. Das ermöglicht es dem Unternehmen, Ablenkungen beim Fahren oder riskante Fahrmanöver in Echtzeit zu erkennen. Diese Technologie wird ihnen auch in Zukunft helfen, die Sicherheit im Fuhrpark und im Verkehr langfristig zu fördern.

„MyGeotabs einheitliche Übersicht über individuelle und unternehmensbezogene Daten hilft PepsiCo TR dabei, Risiken einzugrenzen, Leistungskennzahlen zu verbessern und die Sicherheit im Fuhrpark und im Verkehr insgesamt zu fördern.“

– Deniz Tuna, Safety Champion (Commercial Sector) – PepsiCo Sales Turkey (TR)



„Mithilfe der MyGeotab-Plattform haben wir ein großartiges Programm zur kontinuierlichen Verbesserung der Verkehrssicherheit durchgeführt. Die Initiative motiviert Fahrer dazu, sich im Straßenverkehr aktiv um Sicherheit zu bemühen. Die Telematiklösung von Geotab ist eine sinnvolle Investition in die Gesundheit und Sicherheit unserer Beschäftigten, die einen zentralen kulturellen Wert in unserem Unternehmen darstellen.“

– **Deniz Tuna, Safety Champion (Commercial Sector)** –
PepsiCo Sales Turkey (TR)

Zusammenfassung

Ziele und Herausforderungen

- Verwirklichung der Vision eines verletzungsfreien Arbeitsplatzes und einer Kultur, die positive Auswirkungen auf die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden hat unter dem Motto „Beyond Zero“

Lösung

- Wöchentliche und monatliche Berichte über Sicherheitsverstöße
- Das Dashboard für die Fahrersicherheit bietet täglich einen detaillierten Überblick über die Sicherheitsleistung der Fahrer
- Fahrersicherheitsberichte zur gewichteten Messung von Sicherheits-KPIs, einschließlich Geschwindigkeit, Nutzung von Sicherheitsgurten, scharfes Beschleunigen, Bremsen und Kurvenfahrten
- Echtzeitwarnungen über potenziell riskantes Fahrverhalten durch akustische Benachrichtigungen im Fahrzeug
- Das von PepsiCo TR entwickelte Sicherheitsprogramm „BETTER DRIVE“ zur Förderung eines langfristig sicheren Fahrverhaltens

Ergebnisse

- 93 % Reduzierung der Fahrerquoten mit hohem Risiko
- 70 % weniger Kollisionen
- Besseres Verständnis der Trends und Verbesserungsmöglichkeiten im Bereich Verkehrssicherheit
- Besseres Management der Sicherheits-KPIs, einschließlich aggressivem Fahren, Anlegen von Sicherheitsgurten und überhöhter Geschwindigkeit
- Durchsetzung einer Sicherheitskultur im gesamten Fuhrpark

Geotab-Produkte / Funktionen

- Geotab GO9-Telematikgeräte
- MyGeotab Fuhrparkmanagement-Plattform
- Fahrersicherheitsberichte
- Akustische Sicherheitsbenachrichtigungen im Fahrzeug

Steuern Sie Ihren Fuhrpark erfolgreich in die Zukunft:
Besuchen Sie uns auf www.geotab.com/de
oder senden Sie eine E-mail an infode@geotab.com

GEOTAB[®]

© 2025 Geotab Inc. Alle Rechte vorbehalten. Geotab, Geotab GO und das Geotab-Logo sind eingetragene Marken von Geotab Inc. Alle anderen Logos und Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Urheberrechtsinhaber.