

PepsiCo TR stelt de veiligheid van het wagenpark centraal met Geotab

PepsiCo is een van 's werelds toonaangevende bedrijven voor levensmiddelen en dranken, en is actief in Noord-Amerika, Europa, Latijns-Amerika, APAC en AMESA. PepsiCo Turkije (TR) werkt sinds 2017 samen met Geotab om een echte veiligheidscultuur te creëren in het hele wagenpark.

De uitdaging: Ervoor zorgen dat alle bestuurders elke dag veilig thuis komen

De belangrijkste zorg voor PepsiCo TR was het verbeteren van de rijveiligheid door het gedrag van bestuurders beter te begrijpen. Ze hadden hulp nodig bij het bereiken van hun "Beyond Zero"-visie op een letselvrije werkplek en een cultuur die positieve invloed op de gezondheid en het welzijn van hun werknemers heeft.

Het systeem voor risicobeheer van PepsiCo TR is ontworpen om veilig rijden te verbeteren en dit is formeel vastgelegd in hun **EHS-beleid** (in het Engels). Ze hadden een wagenparkbeheeroplossing nodig waarmee ze initiatieven voor wagenparkveiligheid konden ontwerpen op basis van telematicagegevens, zodat ze de veiligheidsprestaties van hun bestuurders konden volgen en ze konden helpen om veilig onderweg te blijven.



pep+™
pepsico positive
planet + people

Klantprofiel

Bedrijf:

PepsiCo TR

Sector:

Levensmiddelen en dranken

Gevestigd in:

Turkije

Typen voertuigen:

Auto's, bestelwagens,
lichte bedrijfswagens

Omvang wagenpark:

600

Focus wagenpark:

Veiligheid

De oplossing: Een persoonlijk risicoprofiel voor elke bestuurder opbouwen

PepsiCo TR maakt al sinds 2017 gebruik van MyGeotab, en is overgestapt op de GO9 telematica-apparaten van Geotab in 2020.

MyGeotab biedt bijna real-time informatie over het gedrag van bestuurders en rangschikt deze KPI's in de scorekaart voor bestuurdersveiligheid, waarbij ze worden gewogen op basis van hun effect op de bestuurder en de algemene verkeersveiligheid. Het team van PepsiCo TR ontvangt wekelijks en maandelijks rapporten om de veiligheidsprestaties van de bestuurders continu te bewaken en een risicoprofiel voor elke bestuurder op te bouwen, hun sterke punten en kansen te identificeren en te evalueren of er verbetering of feedback nodig is.

De weging van de scorekaart voor bestuurdersveiligheid is als volgt:

50% Te hard rijden

20% Autogordelgebruik

10% Hard optrekken

10% Hard remmen

10% Ruw bochten nemen

Ook worden gegevens over achteruitrijden en botsingen verzameld, met wekelijkse en maandelijks rapportages van veiligheidsovertredingen en een dashboard dat een gedetailleerd dagelijks overzicht geeft van de veiligheidsprestaties van de bestuurders van het wagenpark.

Bestuurders worden ook in real-time gewaarschuwd voor mogelijk gevaarlijk rijgedrag door middel van hoorbare meldingen in de auto.



BETTER DRIVE programma voor continue verbetering

PepsiCo TR heeft BETTER DRIVE ontwikkeld, een speciaal programma voor verbetering van de bestuurder, uitgaande van de Geotab veiligheidsscorekaart. Het programma loopt al twee jaar en hanteert een systematische benadering om veilig rijgedrag te ondersteunen en te versterken, om dit gedrag op de lange termijn te kunnen handhaven.

BETTER DRIVE richt zich op twee bestuurdersprofielen:

Bestuurders met een hoog risico, om ze veiliger te leren rijden door middel van interactieve persoonlijke feedbacktraining waarin de route van de medewerker en hun veiligheidsovertredingen worden besproken.

Bestuurders met een laag risico, om ze te belonen met geavanceerde rijvaardigheidstrainingen op een speciaal circuit, zodat ze gemotiveerd blijven om veilig te rijden.

Deze profielen zijn gebaseerd op het Geotab-scorekastrapport voor bestuurdersveiligheid. Hoe vaker onveilig rijgedrag wordt herhaald, hoe hoger het bijbehorende risicoprofiel:

Bestuurder met **hoog risico**: score tussen

0-59

Bestuurder met **matig risico**: score tussen

60-79

Bestuurder met **laag risico**: score tussen

80-100

Via het programma geven lijnmanagers bestuurders elke week specifieke en positieve feedback over Geotab-veiligheidsscores om veilig rijden te stimuleren en hen te helpen hogere veiligheidsscores te behalen, waardoor het risico op botsingen en incidenten wordt verminderd door een blijvende verandering van het gedrag van de bestuurder.

De resultaten: Verbetering van de veiligheidscultuur van het wagenpark

Sinds de implementatie van Geotab in 2017 heeft PepsiCo TR het risico op de lange termijn verlaagd, waardoor bestuurders aan het einde van elke dienst veilig thuiskomen en de veiligheidscultuur van het hele wagenpark is verhoogd, met het doel om geen schade toe te brengen aan alle weggebruikers:

93%

minder bestuurders met een hoog risico

70%

minder aanrijdingen

VEILIGHEID

Beter inzicht in trends op het gebied van rijveiligheid en verbeterpunten

ALGEMEEN

Beter beheer van veiligheids-KPI's, waaronder agressief rijden, gebruik van veiligheidsgordels, achteruitrijden en te snel rijden

Geotab ondersteunt de missie van PepsiCo TR om een cultuur van risico-anticipatie te creëren, een veiligheidscultuur te integreren en hun veiligheidscijfers continu te verbeteren en verder te ontwikkelen, met een totale inzet voor veiligheid.

Volgende stappen

Met de hulp van Geotab's Marketplace partners heeft PepsiCo TR dashboardcamera's gebaseerd op machine vision en artificiële intelligentie (MV+AI) geëvalueerd, om onoplettend of onveilig rijgedrag in realtime proactief te detecteren. Dit zal hen helpen om de veiligheid van hun wagenpark nog verder te verbeteren.

"Dankzij de geïntegreerde weergave in MyGeotab van individuele en organisatorische gegevens en inzichten kan PepsiCo TR proactief risico's beheren, onze statistieken verbeteren, de veiligheidscultuur verbeteren en de zorg voor onze bestuurders en andere weggebruikers bevorderen."

– Deniz Tuna, Safety Champion (Commercial Sector) – PepsiCo Sales Turkey (TR)



“We hebben een geweldig programma voor continue verbetering van de rijveiligheid uitgevoerd met behulp van het MyGeotab-platform voor wagenparkbeheer, dat het veilige gedrag van onze bestuurders op de weg ondersteunt. De telematica-oplossing voor wagenparken van Geotab is een verstandige investering in de gezondheid en veiligheid van onze werknemers, wat een belangrijke culturele waarde is in onze organisatie.”

– *Deniz Tuna, Safety Champion (Commercial Sector) –
PepsiCo Sales Turkey (TR)*

In het kort

Doelen en uitdagingen

- Het realiseren van de visie “Beyond Zero” op een letselvrije werkplek en een cultuur die positieve invloed op de gezondheid en het welzijn van hun werknemers heeft.

Oplossing

- Wekelijkse en maandelijkse rapportage van veiligheidsovertredingen
- Het dashboard voor bestuurdersveiligheid biedt een gedetailleerd dagelijks overzicht van de veiligheidsprestaties van de bestuurders in het wagenpark
- Scorekaart voor bestuurdersveiligheid voor gewogen meting van veiligheids-KPI's, waaronder te hard rijden, gebruik van veiligheidsgordels, snel optrekken, remmen en bochten nemen
- Real-time waarschuwingen voor mogelijk gevaarlijk rijgedrag door middel van hoorbare meldingen in de auto.
- BETTER DRIVE programma voor continue verbetering, ontwikkeld door PepsiCo TR, ondersteunt en versterkt veilig rijgedrag om dit gedrag op lange termijn te kunnen handhaven

Resultaten

- 93% minder bestuurders met een hoog risico
- 70% minder aanrijdingen
- Beter inzicht in trends op het gebied van rijveiligheid en verbeterpunten
- Beter beheer van veiligheids-KPI's, waaronder agressief rijden, gebruik van veiligheidsgordels en te snel rijden
- Het verankeren van een veiligheidscultuur in het hele wagenpark

Geotab-producten/kenmerken

- Geotab GO9-telematica-apparaat
- MyGeotab-platform voor wagenparkbeheer
- Scorekaart voor bestuurdersveiligheid
- Hoorbare veiligheidsmeldingen in het voertuig

Ontdek hoe telematica voor wagenparkbeheer uw bedrijf kan verbeteren: Bezoek geotab.com/nl of email infolnl@geotab.com

GEOTAB[®]

© 2025 Geotab Inc. Alle rechten voorbehouden. Geotab, Geotab GO en het Geotab-logo zijn geregistreerde handelsmerken van Geotab Inc. Geotab biedt promotionele stimulansen voor elke gepubliceerde casestudy. Neem contact met ons op als u wilt meedoen.