

Aprovechamos el potencial de los datos para construir un futuro sostenible



Contenido

Mensaje de nuestro CEO	2
Acerca de Geotab	4
Aprovechamos el potencial de los datos para construir un futuro sostenible	6
La agenda de impacto de Geotab	7
1 Acelerar la descarbonización en la industria del transporte.....	8
2 Impulsar la seguridad vial y del conductor.....	15
3 Seguir avanzando para reducir las emisiones netas de carbono a cero mediante datos, investigación y asociaciones	20
Rendimiento y objetivos	26
Gobernanza y supervisión	29
Impacto medioambiental y climático	32
Impacto social.....	40
Visión de futuro	50
Anexo	51

Acerca de este informe

En esta segunda edición del Informe de sostenibilidad e impacto de Geotab, destacamos nuestro trabajo para respaldar la transición al transporte con bajas emisiones de carbono y el avance en nuestros objetivos medioambientales, sociales y éticos.

Los datos presentados en este informe abarcan los resultados del 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022 y están basados en las normas de la Iniciativa de Reporte Mundial, así como en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Todos los datos financieros a los que se hace referencia están en dólares estadounidenses (USD) a menos que se especifique lo contrario.

“

Geotab, como plataforma de telemática comercial líder mundial para vehículos y activos conectados, aprovecha el potencial de los datos para construir un futuro con bajas emisiones de carbono y conseguir un planeta sostenible.

NEIL CAWSE
CEO



Mensaje de nuestro CEO

En el último año, el creciente impacto de la crisis climática ha puesto de relieve la urgencia de actuar. Para Geotab, que llevamos más de 22 años en el negocio, esto significa seguir apostando por nuestra dedicación a la sostenibilidad. En 2021, firmamos The Climate Pledge, en el que nos comprometimos a alcanzar las cero emisiones netas de carbono en 2040 junto a un grupo de empresas y organizaciones que buscan formas innovadoras de reducir las emisiones de carbono. En la actualidad, trabajamos para alcanzar nuestro objetivo de emisiones y colaboramos como empresa para integrar la sostenibilidad en cada parte de nuestra organización, desde la minimización de la huella medioambiental de nuestras operaciones hasta el desarrollo de productos y soluciones centrados en la sostenibilidad para flotas de todo el mundo.

Geotab, como plataforma de telemática comercial líder mundial para vehículos y activos conectados, **aprovecha el potencial de los datos para construir un futuro con bajas emisiones de carbono y conseguir un planeta sostenible.** Geotab proporciona datos con el objetivo de hacer del mundo un lugar mejor. Para ello, nos centramos especialmente en acelerar los objetivos de sostenibilidad, mejorar la seguridad vial y del conductor, así las empresas pueden reducir los costes y optimizar la eficiencia.

Como líder tecnológico y partner en la industria del transporte desde hace mucho tiempo, vemos la importante función que Geotab puede desempeñar para apoyar el cambio hacia una movilidad más sostenible. Actualmente, el sector del transporte es responsable del **27% de las emisiones de gases de efecto invernadero en Estados Unidos** (artículo del Organismo de Protección del Medioambiente, EPA) y del **15% en todo el mundo** (informe del Grupo intergubernamental de expertos sobre el cambio climático, IPCC), por lo que es uno de los que más

contribuye a este tipo de emisiones. Esto muestra que hay una oportunidad real de tener un impacto significativo. Aprovechemos nuestras fortalezas y capacidades colectivas para actuar ya.

Aunque la mayor oportunidad que tiene Geotab para construir un futuro mejor radica en emplear software, datos y aprendizaje automático para responder a los retos a los que se enfrentan las flotas, también sabemos que nuestra propia huella es importante.

Al medir el impacto operativo y los beneficios que podemos ofrecer a la sociedad, nuestro objetivo es identificar las brechas y las oportunidades para saber qué acciones debemos tomar y cómo hacerlo. Seguimos colaborando en las investigaciones y proyectos de apoyo al progreso sostenible en la industria del transporte. También estamos planteando preguntas difíciles dentro de la industria para iniciar las conversaciones necesarias que sirvan como base para tomar decisiones sobre las políticas, incluida la manera de abordar los retos de la cadena de suministro de vehículos eléctricos y las formas de priorizar el aumento de la demanda para lograr el mayor impacto en la reducción de las emisiones de carbono.

Me siento privilegiado por formar parte de una organización que aporta valor a sus clientes, a las comunidades y al planeta y por trabajar con partners comprometidos con la creación de un mundo mejor.

El sector del transporte goza de una de las mayores oportunidades mundiales de tener un impacto real en la crisis climática. Este es nuestro momento para marcar la diferencia en el presente y en los próximos años. Juntos, tenemos la oportunidad de afrontar los retos actuales, innovar pensando en el futuro y acelerar el progreso hacia un futuro sostenible.

NEIL CAWSE
CEO, GEOTAB

Aspectos destacados del 2022



Medalla de bronce de EcoVadis

Hemos recibido la medalla de bronce de [EcoVadis](#), el mayor y más fiable proveedor de calificaciones de sostenibilidad del mundo, con una puntuación que se sitúa en el 50% de las mejores, un destacado avance desde nuestra última calificación.



Informe de emisiones de gases de efecto invernadero

Se publicó el primer [informe de emisiones de gases de efecto invernadero](#) de Geotab.



UPacto Global de las Naciones Unidas

Geotab se ha unido al Pacto Global de las Naciones Unidas, la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo. Nos hemos comprometido a actuar de manera responsable y en consonancia con los principios de sostenibilidad universal, a tomar medidas en beneficio de la sociedad y a comunicar los progresos conseguidos anualmente.



Certificación SBTi

Geotab fue la primera empresa telemática en validar y aprobar sus objetivos de reducción de emisiones mediante la Iniciativa de Objetivos de Base Científica, lo que confirmó que se cumplían los criterios necesarios para mantener la limitación del aumento de la temperatura global en 1,5 °C. Nuestros objetivos son reducir nuestras emisiones de Alcance 1, 2 y 3 en un 50% para 2030 y lograr cero emisiones netas para los Alcances 1, 2 y 3 para 2040.



Google Cloud Customer Awards

Hemos recibido dos [premios Google Cloud Customer Awards en 2021](#) en las categorías de Cross Industry y Sustainability: el primero, por la excelencia técnica en la aplicación de soluciones de datos y análisis para transformar el sector del transporte y el segundo, por las soluciones nuevas e innovadoras que abordan el desafío acuciante del cambio climático.

Acerca de Geotab

Geotab es líder mundial en soluciones de transporte conectado con más de 40.000 clientes en 150 países que se benefician de nuestras soluciones de telemática para vehículos y seguimiento de activos. Somos una empresa pionera que durante más de 20 años ha estado, y seguimos, invirtiendo en la investigación de datos e innovación, ayudando a nuestros partners y clientes (entre los que se encuentran Fortune 500 e instituciones públicas) a transformar sus flotas y operaciones. Tenemos más de 3,2 millones de vehículos conectados y procesamos más de 55 mil millones de puntos de datos al día para que cada cliente pueda tomar mejores decisiones, optimizar su productividad, tener flotas más seguras y alcanzar sus objetivos de sostenibilidad. La plataforma abierta de Geotab y su Marketplace ofrecen cientos de soluciones de terceros. Gracias a nuestros equipos expertos en inteligencia artificial y analistas de datos líderes en la industria, Geotab está descifrando el poder de los datos para entender las soluciones de análisis predictivas en tiempo real y así solucionar los retos a los que nos enfrentamos a diario y los del futuro. Para más información, visite nuestra [página web](#), síganos en [LinkedIn](#) y suscríbese a nuestro [blog](#).

Geotab ha aparecido por cuarto año consecutivo en la lista de 2022 de Report on Business sobre las empresas de mayor crecimiento de Canadá, y ABI Research también nos ha nombrado el proveedor de telemática comercial número uno de todo el mundo (2022). A medida que la empresa crece, también lo hace nuestro impacto



Más de
3,2
millones de vehículos
comerciales conectados

Más de
55.000
millones de puntos
de datos procesados
diariamente

Más de
200
millones de kilómetros
recorridos cada día

Más de
44.000
clientes

Más de
2.200
personas en plantilla

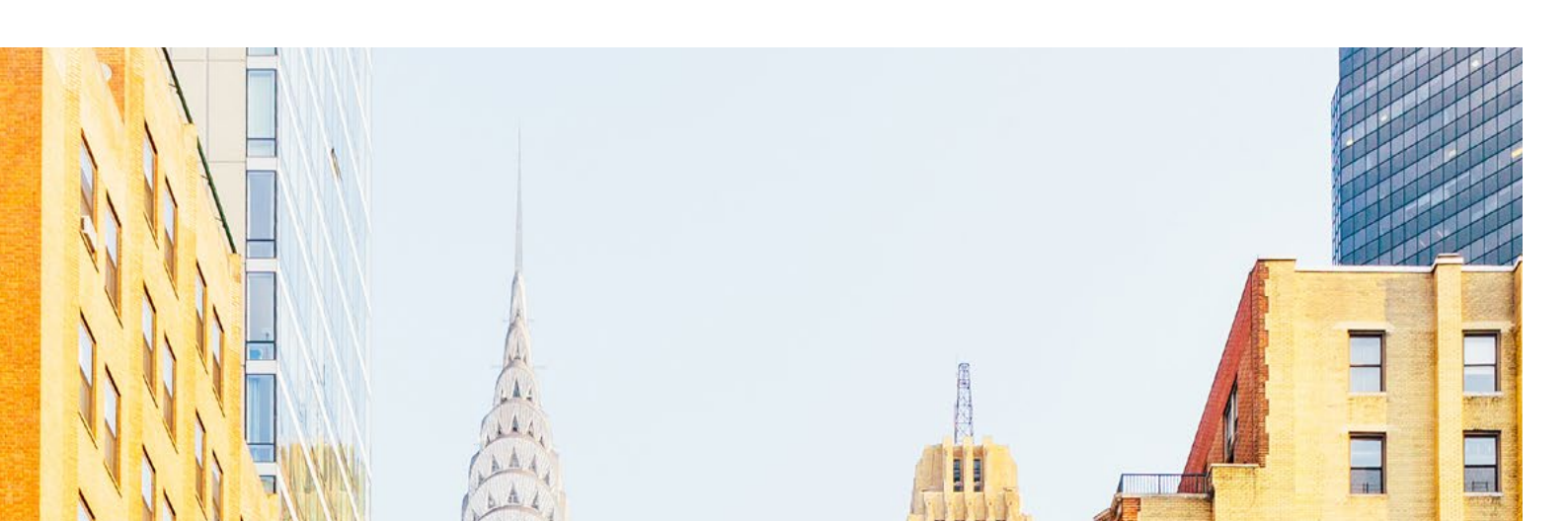
700
partners en nuestra red

152
países

Premios y reconocimientos

Este año, Geotab ha tenido el honor de recibir el reconocimiento por nuestros esfuerzos para crear un gran lugar de trabajo y por nuestros innovadores productos y soluciones.





Aprovechamos el potencial de los datos para construir un futuro sostenible



La agenda de impacto de Geotab

La información y las métricas basadas en análisis pueden ser transformadoras. Además de proporcionar el motor de reglas más potente y sofisticado del mundo para la gestión de flotas comerciales, Geotab ofrece datos reales agregados de una red global de millones de vehículos conectados que permiten a sus clientes optimizar rutas y horarios, reducir costes y emisiones de carbono, aumentar la eficiencia y gestionar la seguridad del conductor hasta un punto que nunca antes había sido posible.

Como líder mundial en telemática, Geotab también tiene la oportunidad única de ayudar a abordar algunos de los mayores retos a los que se enfrenta el mundo actual, como el cambio climático y la seguridad vial.

Al proporcionar acceso a información práctica sobre flotas y transporte, que se anonimiza y se agrega, podemos ayudar a las empresas y oficinas gubernamentales implicadas, así como a más líderes, a tomar decisiones fundamentadas sobre la transición a los vehículos eléctricos, reducir las emisiones de carbono y planificar ciudades más seguras y sostenibles. Nuestra capacidad para crear valor social crecerá a medida que se implementen las redes móviles 5G y que las herramientas de software basadas en datos y el aprendizaje automático sean más rápidos y potentes.

Nuestra agenda de impacto se centra en las tres áreas en las que creemos que podemos hacer la contribución más importante a la sociedad, aprovechando el potencial de los datos para construir un futuro sostenible:

1 Acelerar la descarbonización en la industria del transporte

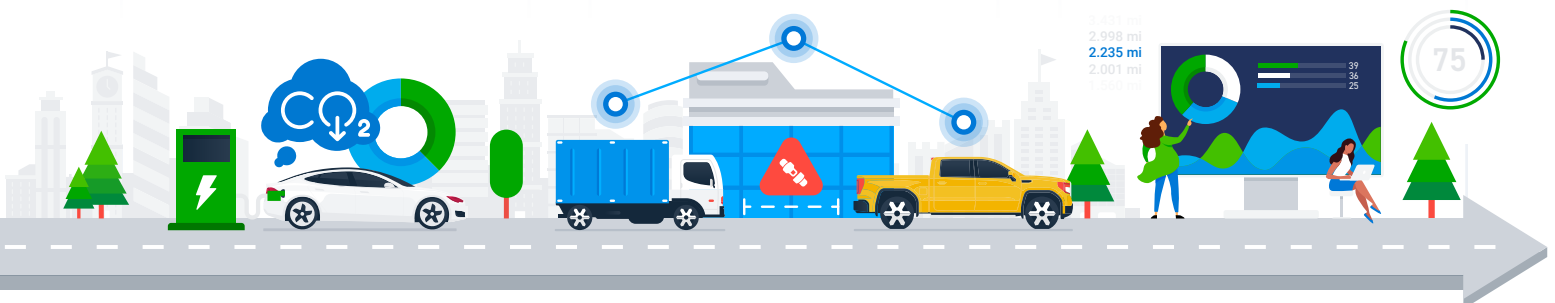
Proporcionar herramientas e información basadas en datos para respaldar a las flotas en cada etapa de su camino hacia la sostenibilidad y contribuir al progreso en sus objetivos de electrificación y reducción de las emisiones de carbono.

2 Impulsar la seguridad vial y del conductor

Conectar empresas y ciudades con información inteligente sobre los vehículos y el transporte para mejorar la seguridad del conductor en la carretera y reducir el riesgo de colisiones.

3 Seguir avanzando para reducir las emisiones netas de carbono a cero mediante datos, investigación y asociaciones

Compartir conocimientos y experiencia, invertir y colaborar en proyectos para impulsar la innovación y respaldar las iniciativas para construir un futuro con bajas emisiones de carbono.



La agenda de impacto guiará los esfuerzos y las decisiones de Geotab sobre la dirección de nuestras iniciativas empresariales y cómo construir un mundo mejor.

1

Acelerar la descarbonización en la industria del transporte

Reducir las emisiones del sector del transporte puede desempeñar una función importante en la iniciativa general de limitar el aumento de la temperatura global a 1,5 °C y de disminuir la contaminación perjudicial del aire. A través de la adopción de tecnologías eficientes, la electrificación de vehículos y camiones, la descarbonización de la red, el uso de combustibles con bajas emisiones de carbono y una política y aplicación sólidas, hay una alternativa para lograr [un transporte limpio](#) (en inglés).

Nuestro objetivo es apoyar la transformación del sistema de transporte al permitir que las flotas reduzcan sus emisiones de carbono y acelerar la adopción de vehículos eléctricos. Geotab proporciona a sus partners análisis predictivos y relacionados con el rendimiento que les permiten mejorar las capacidades de gestión de flotas y alcanzar sus objetivos de sostenibilidad.

Soluciones para flotas sostenibles

En Geotab, cada cliente es nuestro mayor activo y nos ayuda a impulsar la innovación. Al escucharles, está claro que la sostenibilidad y la reducción de las emisiones de carbono en las operaciones de los vehículos son cada vez más importantes para muchas empresas y organizaciones, tanto grandes como pequeñas. En Geotab, nos comprometemos a entender los retos en constante evolución de las flotas y a trabajar con ellas para desarrollar soluciones, ya que tenemos los equipos para crear herramientas para las flotas sostenibles actuales y futuras.

Geotab ayuda a las empresas a evaluar, adoptar y acelerar sus iniciativas de sostenibilidad con un

conjunto completo de herramientas, incluido el panel de gráficos Green Fleet. La información obtenida con estas herramientas ayuda a las flotas a acelerar su tasa de reducción de emisiones de carbono, ya que destacan las oportunidades para optimizar las rutas por carretera, reducir los viajes innecesarios, mejorar el comportamiento de conducción, garantizar el mantenimiento predictivo, aumentar la utilización del coche compartido y reasignar activos para que los vehículos más eficientes sean los que más se usen.

Las flotas también pueden aprovechar los datos de utilización de los vehículos en el mundo real para adoptar, dimensionar y gestionar los vehículos eléctricos, lo que supone una de las estrategias más eficaces para reducir las emisiones de escape de una flota y al mismo tiempo mantener la eficiencia operativa (e incluso mejorarla en algunos casos). En el Informe para la adopción de vehículos eléctricos (EVSA) de Geotab se analizan los perfiles y patrones de conducción exclusivos de una flota para identificar los vehículos más adecuados para la sustitución por alternativas eléctricas. También puede ayudar a definir el modelo de negocio y a aclarar el ahorro de costes asociado a la transición.

En las aplicaciones adecuadas, los vehículos eléctricos pueden cumplir su función por un coste total de propiedad inferior al de sus equivalentes con motor de combustión interna. Los fabricantes de automóviles están introduciendo muchas más opciones en el mercado, incluidos los vehículos eléctricos de carga media y pesada, algo que también es una buena noticia para quién esté considerando y pidiendo la electrificación.

Los mayores retos serán seleccionar los vehículos adecuados para el trabajo, planificar y dimensionar la infraestructura de carga y optimizar los vehículos cuando estén implementados. Las soluciones de Geotab ayudan a los equipos de gestión de flotas a realizar esta transición y a obtener el mejor rendimiento y el mayor valor de sus vehículos eléctricos.



El proceso de reducción de las emisiones de carbono de las flotas

1 Evaluación del impacto medioambiental de la flota

Estudiar el consumo de combustible, el uso de vehículos en la flota y determinar las emisiones de partida.

- Realizar una evaluación comparativa, un seguimiento e informes sobre las emisiones de la flota.
- Abordar los factores que contribuyen al consumo excesivo de combustible.
- Enfocarse en la reducción de las emisiones al tener una flota con un tamaño adecuado.

2 Adopción de comportamientos de flotas sostenibles

Implementación de estrategias de reducción de CO₂ con un enfoque en los puntos en los que la flota puede causar el mayor impacto.

- Garantizar que los conductores y los vehículos funcionan de forma eficiente.
- Tomar siempre la ruta más eficiente.
- Reducir las emisiones en los casos en los que los vehículos eléctricos hacen la misma función por menos.
- Aumentar la utilización con el coche compartido.

3 Impulso a los esfuerzos de descarbonización

Ampliar las estrategias de sostenibilidad, integrar los vehículos eléctricos y optimizar las operaciones.

- Optimizar el funcionamiento de la flota eléctrica.

4 Impresiones para un cambio permanente

Generar valor más allá de los beneficios de su empresa y liderar la industria de la movilidad sostenible.

- Asociarse para ser una empresa pionera en la gestión de flotas sostenibles.

Mostramos el potencial de la electrificación de flotas

Geotab realizó un Informe para la adopción de vehículos eléctricos (EVSA) para Enterprise Fleet Management, un proveedor líder en la gestión de flotas con más de 649.000 vehículos gestionados en más de 50 mercados locales de América del Norte. Los resultados iniciales del estudio de más de 91.000 vehículos mostraron que, en la actualidad, el 13% eran buenos candidatos para la electrificación. Se preveía que el cambio daría como resultado una reducción de 194.000 toneladas de CO₂ en cuatro años y un ahorro de costes de 33 millones de dólares.



“ Cuando empezamos a ver esos números y dónde estaba el punto de inflexión, nos hicimos una idea de lo que necesitábamos planificar para ahora mismo, frente a lo que necesitábamos planificar para dentro de dos años. Conseguimos muchos datos útiles para fundamentar nuestra estrategia.

CHRIS HAFFENREFFER
VICEPRESIDENT STRATEGY DEVELOPMENT
EN ENTERPRISE HOLDINGS

El estudio también tuvo en cuenta la oportunidad una vez que las furgonetas eléctricas estén disponibles. En ese escenario, que ahora es una realidad, el

número de posibles vehículos que podrían electrificarse aumentó hasta el 45%, lo que se traduce en una reducción potencial de 1,3 millones de toneladas métricas de emisiones de carbono en cuatro años y en un ahorro de costes de 167 millones de dólares.

Datos sobre la ruta hacia la neutralidad climática

[Swiss Federal Railways \(SBB AG\)](#) (en inglés) es la mayor empresa de transporte de Suiza y tiene el objetivo de conseguir la neutralidad climática para el año 2040. Los vehículos de la flota de la empresa, una mezcla de coches, furgonetas y SUV, se utilizan para el mantenimiento de la red ferroviaria, la limpieza de estaciones y otras tareas. Actualmente, el 99% de los vehículos de la flota funcionan con diésel. En la primera fase, se equipó a unos 100 vehículos de la flota con dispositivos GO9 de Geotab.

SBB utilizó el Informe para la adopción de vehículos eléctricos (EVSA) de Geotab para medir con precisión el retorno de la inversión de los vehículos eléctricos y tomar decisiones basadas en datos sobre la electrificación. Este informe tiene en cuenta datos específicos de la flota, como el tipo de vehículo, la autonomía, el número de trayectos y el impacto de la temperatura exterior, y gracias al análisis de un grupo de 15 vehículos, se determinó que se podían electrificar cinco de ellos. SBB ahora cuenta con una base sólida para tomar decisiones sobre la futura electrificación gradual de su propia flota, con la vista puesta en el objetivo de lograr la neutralidad climática para 2040.





Carta de Edward Kulperger

SVP, Europa

En lo que respecta al transporte sostenible, Europa lidera el mundo. Ya cuenta con más de 300 zonas de aire limpio en las principales ciudades, y Londres está duplicando el tamaño de su zona de emisión ultrabaja.

En Europa, Oriente Medio y África (EMEA), cada vez se les exige más a las empresas que adopten prácticas empresariales sostenibles. Como respuesta, la UE ha introducido nuevos marcos de información no financiera que requieren que las empresas proporcionen informes de sostenibilidad exhaustivos y estandarizados. Esto implica contar con datos sólidos para medir con precisión el progreso y establecer objetivos, específicamente para el Alcance 1 para los vehículos con motor de combustión interna y el Alcance 2 para las emisiones de los vehículos eléctricos de las flotas de la empresa.

La importancia de reducir las emisiones de carbono se ha puesto de relieve en los recientes acontecimientos económicos y políticos de todo el mundo. Como empresa, Geotab comprende los retos a los que se enfrentan las compañías para alcanzar los objetivos de sostenibilidad. La sostenibilidad es uno de los pilares clave de nuestra filosofía. Por eso nos centramos en soluciones basadas en datos que ayudan a nuestros partners y clientes en su camino hacia un futuro con bajas emisiones de carbono. A medida que se va produciendo un cambio hacia la adopción mundial de más soluciones de movilidad con un menor impacto en el planeta, cada vez será más necesario contar con datos de rendimiento en materia de sostenibilidad para comprender e interpretar todos y cada uno de los trayectos de los vehículos.

Para muchas empresas, el reto de recopilar datos de varias fuentes puede ser abrumador. Geotab puede simplificar este proceso al proporcionar datos de rendimiento fiables y de calidad tanto sobre los vehículos eléctricos como sobre los de combustión interna para la elaboración de informes de ASG.

Pero también nos gustaría ser la fuente de información de referencia para los organismos rectores y de cumplimiento de la normativa. Todo el mundo sabe que los datos del mundo real son muy diferentes de las condiciones del laboratorio. Solo las pruebas hechas en el mundo real pueden proporcionar la información que necesitamos para tomar medidas de gobernanza y rendimiento eficaces en la carretera.

El cambio se tiene que producir ahora, que hay millones de camiones, furgonetas y empresas de alquiler de coches operando en toda Europa. Nos alegramos de apoyar la transformación hacia el futuro de los vehículos eléctricos, pero sabemos que solo es el principio. Por mi parte, estoy muy emocionado por formar parte de ese viaje con Geotab.

EDWARD KULPERGER
SVP, EUROPA



A medida que se va produciendo un cambio hacia la adopción de más soluciones de movilidad en todo el mundo con un menor impacto en el planeta, cada vez será más necesario contar con datos de rendimiento en materia de sostenibilidad para comprender e interpretar todos y cada uno de los trayectos de los vehículos

Moldeamos el futuro de los servicios de transporte público con la telemática

DB Regio Bus es el líder del mercado de transporte nacional en toda Alemania, entre sus clientes se encuentran más de 400 distritos y ciudades autónomas. Centrado en una estrategia de transformación sostenible y en la responsabilidad social, DB Regio Bus ha identificado cuatro áreas de acción para su colaboración con Geotab: clima, pasajeros, conductores y empresa. En 2020, la mitad de la flota de la empresa, (aproximadamente 10.000 autobuses) estaba equipada con dispositivos GO9 de Geotab. Estos dispositivos de seguimiento de flotas registran la ubicación del vehículo, el historial de trayectos y otras operaciones del vehículo y del conductor. Así, ofrecen una visualización de los datos que incluye las tendencias y la posibilidad de realizar previsiones.



La aplicación **Fairfleet Eco** también contribuye a que la conducción sea más segura al proporcionar información inmediata a los conductores, que pueden ver cuándo están conduciendo con estrés y nerviosismo, y así tienen la oportunidad de corregir su comportamiento.



En los dos años transcurridos desde la instalación de los dispositivos, DB Regio Bus ha reducido los tiempos de ralentí innecesarios en aproximadamente un 40%, lo que corresponde a una reducción de aproximadamente 1.400 toneladas métricas de dióxido de carbono. DB Regio también estima que redujo su consumo de combustible en 25 millones de litros de diésel, lo que equivale a una reducción de 60.000 toneladas métricas de emisiones de carbono.

“

Creemos que estamos realizando una contribución relevante a la mejora de la calidad del aire, al mismo tiempo que reducimos los niveles de estrés de nuestros conductores y aumentamos la rentabilidad. También estamos aprovechando las oportunidades que la digitalización nos ofrece para aumentar el confort de los pasajeros y reducir las tasas de accidentes.

PETER HECKER
SENIOR TELEMATICS SPECIALIST
DE DB REGIO BUS



Investigación y promoción: demostración del ahorro de costes asociado a la electrificación

La investigación basada en análisis de Geotab demuestra el potencial de la electrificación, tanto desde una perspectiva de reducción de las emisiones de carbono como de ahorro de costes. Con el Informe para la adopción de vehículos eléctricos (EVSA), Geotab elaboró dos informes de investigación en 2022 que demuestran el potencial de la electrificación, y sus ventajas medioambientales y económicas, en América del Norte y Europa.

Comprobamos el potencial de la electrificación de flotas en Europa

En septiembre de 2022, Geotab publicó [Los beneficios de la sostenibilidad: el potencial de la electrificación de flotas en Europa](#). El estudio de más de 46.000 vehículos de combustión interna de pasajeros y carga ligera en Europa muestra que el 86% de los vehículos analizados podrían sustituirse por un vehículo eléctrico de batería con autonomía suficiente y que casi el 60% podría ahorrar dinero al electrificar su flota hasta conseguir un ahorro potencial total de casi 261 millones de euros durante una vida útil de siete años. De media, el ahorro potencial por vehículo sería de 9.508€, un ahorro del que el 65% procedería únicamente del combustible. Además, esta transición podría evitar al menos 156.000 toneladas de dióxido de carbono, lo que equivale al carbono capturado por 2,6 millones de plántulas de árboles cultivadas durante 10 años.

Los resultados se obtuvieron del Informe para la adopción de vehículos eléctricos (EVSA) de Geotab, que analizó los patrones de conducción anonimizados de vehículos de combustión interna de 17 países, incluidos Francia, Alemania, España, Italia y Reino Unido. El estudio también demuestra, especialmente en el caso del Reino Unido, la importancia de contar con incentivos gubernamentales adecuados para acelerar la adopción de vehículos eléctricos a escala.

Demostramos cómo las furgonetas eléctricas pueden suponer una revolución para las flotas

En nuestro [estudio de electrificación de flotas en América del Norte](#) (en inglés), analizamos casi medio millón de camiones comerciales ligeros de clase 2, 2a y 2b de empresas de responsabilidad limitada en EE. UU. y Canadá. Se demostró que el 45% de los vehículos analizados se pueden sustituir por un vehículo con autonomía suficiente y que esto permitiría ahorrar una media de 4.000 dólares por vehículo durante una vida útil de siete años, incluso sin incentivos. Además, en función de los requisitos de autonomía diaria, el 76% de los camiones podría sustituirse por un vehículo eléctrico sin quedarse sin carga durante el día.



Aceleramos la transición a los vehículos eléctricos de las autoridades locales del Reino Unido

Geotab encargó el informe [Los vehículos eléctricos como destino: la aceleración de la transición a los vehículos eléctricos de las autoridades locales](#) (en inglés) usando una solicitud de libertad de información realizada a 113 autoridades locales de Inglaterra en relación con su cambio a los vehículos eléctricos. A pesar de que el gobierno de Reino Unido anunciara que los automóviles de gasolina y diésel "dejarán de venderse" para el año 2030, la investigación puso de manifiesto una significativa falta de inversión por parte de las autoridades locales de toda Inglaterra con vistas a la transición a los vehículos eléctricos:

20%

El 20% de las autoridades locales que respondieron aún no han añadido un solo vehículo eléctrico a su flota.

4

Solo cuatro autoridades locales tenían flotas con más del 20% de vehículos eléctricos.

54%

El 54% de las autoridades locales tiene menos de 50 puntos de recarga, incluidos cargadores públicos, domésticos y en las terminales.

El informe llega a la conclusión de que es necesario mejorar la orientación y facilitar el intercambio de las mejores prácticas entre las autoridades locales y el Gobierno, junto con establecer un objetivo concreto para centrar el progreso de la transición. Los retos citados por las autoridades locales presentan una clara oportunidad para mejorar el acceso a los datos y entender el uso actual de la flota para tener mejor información sobre la transición a los vehículos eléctricos.



Administración de los datos: privacidad desde el diseño

Nos tomamos muy en serio nuestra función de administración de los datos de nuestros clientes. La primera prioridad de Geotab es proteger la privacidad y la seguridad digitales en lo que respecta a la forma en la que recopilamos, tratamos y usamos los datos personales. Creemos que tener en cuenta la privacidad desde el principio, junto con la utilidad, puede ofrecer resultados satisfactorios: mejorar las capacidades de análisis, ampliar los supuestos de uso y generar confianza. Participamos en debates para avanzar en las prácticas de datos, análisis y privacidad. Mike Branch, vicepresidente de datos y análisis de Geotab, fue coautor de un white paper en colaboración con Deloitte, *Uso adecuado de la telemática: equilibrio entre privacidad, ética y uso*, cuyo objetivo es ayudar a las organizaciones telemáticas a proteger la privacidad de las personas. En Geotab, creemos que la privacidad de los datos y el tratamiento de los mismos representan el valor fundamental de hacer lo correcto y demuestra integridad, por lo que lo situamos directamente en el pilar de gobernanza ética de ASG.

Geotab emplea diversas medidas de seguridad técnicas y administrativas para garantizar que se anonimiza a las personas, los vehículos o clientes en el proceso de proporcionar información agregada para aislar los vínculos de cualquier información real. Aunque todos los datos merecen protección, los diferentes tipos de datos requieren distintos niveles de privacidad. Los datos personales e identificables requieren una protección estricta. Los datos de los vehículos se pueden anonimizar y agregar, con permisos y protocolos fiables, para proporcionar información detallada sobre los avances operativos en las flotas y otros ámbitos. Las reglas y principios que utilizamos para guiar nuestras acciones en este espacio siguen un enfoque de **"privacidad desde el diseño"** (en inglés) para garantizar la máxima protección y claridad para las personas, a la vez que conseguimos ofrecer la información de datos más significativa que está disponible.

Impulsar la seguridad vial y del conductor

Según la Organización Mundial de la Salud, se estima que cada año mueren **1,3 millones de personas** (en inglés) en accidentes de tráfico, y más de la mitad son personas vulnerables usuarias de la carretera, como peatones, ciclistas y motociclistas. En Geotab, creemos firmemente en el poder de la tecnología para crear un cambio positivo, sobre todo en el ámbito de la seguridad en la conducción, que es la razón por la que estamos mejorando continuamente nuestras soluciones relacionadas con la seguridad. La tecnología de vehículos conectados es una herramienta fundamental para ayudar a las flotas a gestionar retos como las distracciones al volante, los comportamientos de conducción peligrosa y la fatiga mientras se conduce. Los gobiernos también pueden utilizar la información sobre los vehículos para tomar decisiones fundamentadas sobre infraestructuras y políticas importantes y para mejorar la eficiencia, la seguridad y la sostenibilidad de toda nuestra red de carreteras.

Mejora de la seguridad vial con tecnología

La plataforma de análisis de Geotab incluye funciones que se utilizan para impulsar las soluciones de información en el vehículo para los conductores. Proporcionar información activa en tiempo real a los conductores sobre el uso del cinturón de seguridad, los frenazos bruscos, la velocidad y mucho más ayuda a mitigar las colisiones y a fomentar hábitos de conducción más seguros. Ahora se pueden supervisar las métricas de seguridad esenciales de los conductores, incluidos el exceso de velocidad constante y los frenazos bruscos, para que los responsables puedan proporcionar formación de seguridad personalizada basada en infracciones y comportamientos individuales.

Datos para impulsar la transición hacia una flota más sostenible y segura

La tarjeta de puntos de seguridad del conductor ha ayudado al servicio de mensajería exprés **Bara Posten AB** (empresa sueca) a crear indicadores clave de rendimiento (KPI) de seguridad mejores y más relevantes para mejorar el comportamiento del conductor. También les ha permitido comparar el rendimiento del conductor entre los vehículos de combustión interna y los vehículos eléctricos, lo que a su vez les ayuda a unificar el estándar y las expectativas en torno al trabajo para alcanzar sus objetivos de sostenibilidad.



“

Ahora, por fin, tenemos todos los puntos de datos que necesitamos para cumplir nuestro programa de sostenibilidad en relación con el comportamiento de los conductores, pero también para garantizar su seguridad en la carretera

FRANK HOLFVE
GESTOR DE FLOTA DE BARA POSTEN

Ayudamos a Riders for Health a ofrecer asistencia sanitaria esencial a comunidades africanas remotas

Riders for Health (Riders) es una empresa social africana y líder mundial en la gestión y el mantenimiento de vehículos para las organizaciones del sector de la salud. Su proyecto es crear un mundo en el que todas las personas, en cualquier lugar, tengan acceso a atención médica. Con sus iniciativas, han logrado con éxito reducir los tiempos de respuesta para los resultados de las pruebas de los pacientes y su participación en el apoyo para la reducción de la tuberculosis y el VIH (virus de inmunodeficiencia humana) ha sido clave.

En Lesoto, Riders tiene movilizados a más de 100 profesionales de la salud, como enfermeras, transportistas de muestras, especialistas en salud medioambiental y pública, que acercan el cuidado médico a las comunidades aisladas de los diez distritos de Lesoto. En este país situado a gran altitud, entrecruzado por una red de ríos y cadenas montañosas, las condiciones de conducción pueden ser extremas e impredecibles. La seguridad, la comunicación y compartir datos son las principales preocupaciones, ya que el personal suele viajar a solas a las comunidades y tiene un contacto muy limitado con la oficina situada en la capital de Maseru.

Mediante el uso de dispositivos de Geotab y GO RUGGED en sus motocicletas y vehículos utilitarios, Riders puede saber dónde se encuentran sus conductores en todo momento, optimizar sus rutas para llegar a más personas en un día de forma segura y pasar más tiempo en las comunidades cuando sea necesario. Los datos del seguimiento de la velocidad y del uso del cinturón de seguridad de MyGeotab se utilizan en las instrucciones y formación de la plantilla. Al ser una empresa social, Riders también tiene un gran compromiso con la gestión de su huella medioambiental y con mantener bajos los gastos.

En 2009, Riders for Health inició un estudio de cinco años, en colaboración con la Universidad de Stanford, para evaluar el impacto de la empresa, y descubrió que puede contribuir a fomentar el desempeño del sistema de salud y la percepción de la mejora de este, así como aumentar el número de servicios de salud que se atienden. Riders indica que los beneficios de usar las soluciones de Geotab han optimizado aún más estas áreas clave.



“ Si podemos asegurar que cualquier profesional de la salud vaya del punto A al punto B y quien transporta la muestra llegue con ella lo antes posible y de la manera más segura, el paciente podrá recibir un tratamiento más rápidamente

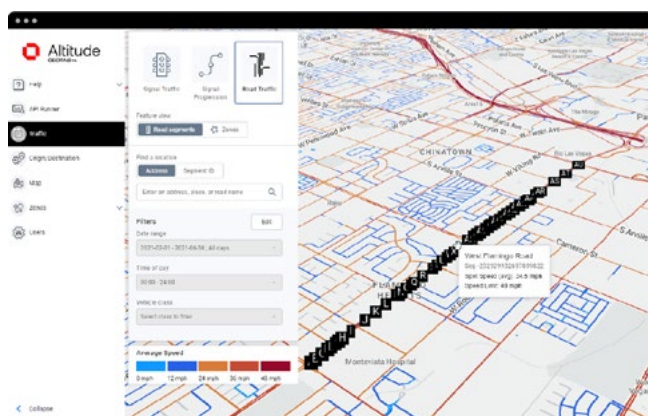
SIMON DEVINE
MÁNAGER DIGITAL, DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO



Urbanismo

Altitude, la revolucionaria plataforma de análisis del transporte de [Geotab ITS](#), ayuda a los líderes gubernamentales a resolver los retos de movilidad en las ciudades. Geotab ITS agrega datos de decenas de millones de vehículos conectados para generar información práctica sobre el transporte y análisis urbanos para líderes del sector del transporte en Estados Unidos y Canadá.

Por ejemplo, la aplicación Traffic proporciona información valiosa sobre las características del tráfico, como los tiempos y velocidades de desplazamiento de los vehículos, los comportamientos de giro en las intersecciones, longitud de las caravanas de tráfico y las tendencias generales de los atascos para que los equipos de ingeniería y planificación del transporte tomen medidas muy centradas en la mejora del flujo de tráfico y la eficiencia del rendimiento. El análisis de percentiles de la velocidad del tráfico también puede ayudar a los gobiernos a mejorar la seguridad de las carreteras al identificar cuándo y dónde implementar intervenciones específicas para reducir el tráfico y estrategias de mitigación de la seguridad. La aplicación Origin & Destination permite a los gobiernos comprender mejor la naturaleza y el propósito de la actividad de los vehículos comerciales y de mercancías en las carreteras bajo su jurisdicción y las exigencias que esta actividad impone a la infraestructura. Además, se puede utilizar el análisis de rutas para comprender las rutas predominantes entre puntos de interés específicos y el impacto de todo, desde el movimiento de mercancías de larga distancia hasta la entrega en el último tramo.



Investigación de seguridad

El comercio electrónico sigue impulsando las economías en Estados Unidos y en Canadá, y la demanda de nuestras redes de transporte de vehículos comerciales está creciendo rápidamente. Al reconocer el impacto del creciente número de vehículos comerciales en la seguridad, Geotab se ha comprometido con instituciones gubernamentales y académicas a investigar formas de mitigar estos desafíos.

Reducimos los atascos y creamos cadenas de suministro más resilientes

Para entender mejor algunos de los efectos de la COVID-19 sobre los atascos de tráfico en las zonas metropolitanas de Toronto y Hamilton, Geotab ITS colaboró en un proyecto de investigación con el [Instituto de investigación de la Universidad de Toronto](#) (UTTRI, siglas en inglés), reconocido a nivel internacional.



El análisis de los patrones de los vehículos comerciales en las regiones a lo largo de diferentes periodos de tiempo ayudó al UTTRI a determinar que el aumento de las compras por Internet se tradujo directamente en un incremento de los vehículos comerciales que transitan por la zona. Los equipos de transporte de mercancías cambiaron sus rutas durante la pandemia para reducir los costes y hacer más viajes directos hasta los clientes finales. Con los datos de Geotab, el UTTRI pudo profundizar en las causas principales del aumento del tráfico y encontrar nuevas formas de investigar la resiliencia de la cadena de suministro y la sostenibilidad de los trayectos comerciales.

Geotab ITS y el UTTRI están colaborando en una nueva iniciativa que une al sector privado, al sector público

y a varias universidades en diversos proyectos en los que se investigan una serie de problemas de tráfico y movilidad, incluidos los flujos de carga, los cuellos de botella, la seguridad y el consumo del combustible y el rendimiento de la cadena de suministro, financiado por el Consejo de Investigación de Ciencias Naturales e Ingeniería (NSERC, siglas en inglés) de Canadá, conocido como [Logística de la ciudad para la economía urbana \(CLUE, siglas en inglés\)](#).

Abordamos el exceso de velocidad en calles concurridas de los barrios

Geotab ITS trabajó con la ciudad de Nueva York (en inglés) y su oficina de investigación, implementación y seguridad en un proyecto de evaluación de reductores de velocidad. Los reductores de velocidad son zonas elevadas redondeadas o planas en la parte superior (similares a los badenes) que se sitúan de lado a lado de la carretera con pasos de rueda diseñados para permitir que vehículos grandes, como camiones de bomberos y autobuses, pasen con una reducción de la velocidad o un balanceo mínimos. Mediante la recopilación de análisis de velocidad, la ciudad de Nueva York pudo priorizar las intervenciones destinadas a la reducción del tráfico en corredores de alto riesgo de toda la ciudad, especialmente en aquellos en los que otras medidas de seguridad no eran viables.

Al comparar los registros históricos en torno a las velocidades de desplazamiento antes de la intervención, profesionales analistas pudieron juzgar la eficacia de sus medidas de seguridad en estas zonas escolares. Mediante el uso de los datos de la plataforma Altitude, el Departamento de Transporte de la ciudad de Nueva York determinó que se había reducido significativamente la velocidad en las zonas escolares. Este tipo de análisis histórico, junto con el análisis de velocidad avanzado y casi en tiempo real, ayuda a las ciudades a saber dónde invertir sus esfuerzos y recursos para mejorar la seguridad en sus redes de carreteras.



Fig. 01 – Velocidad: Muestra anterior a la intervención en una zona escolar de Brooklyn - Mayo de 2019

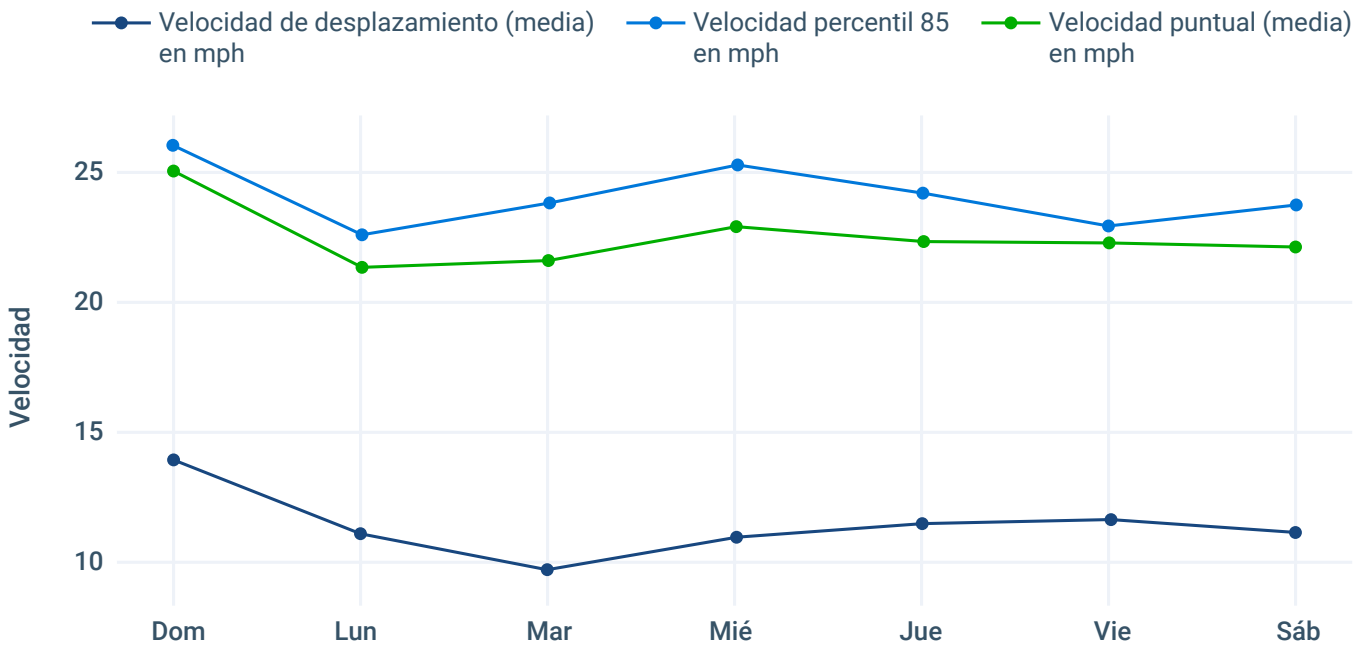
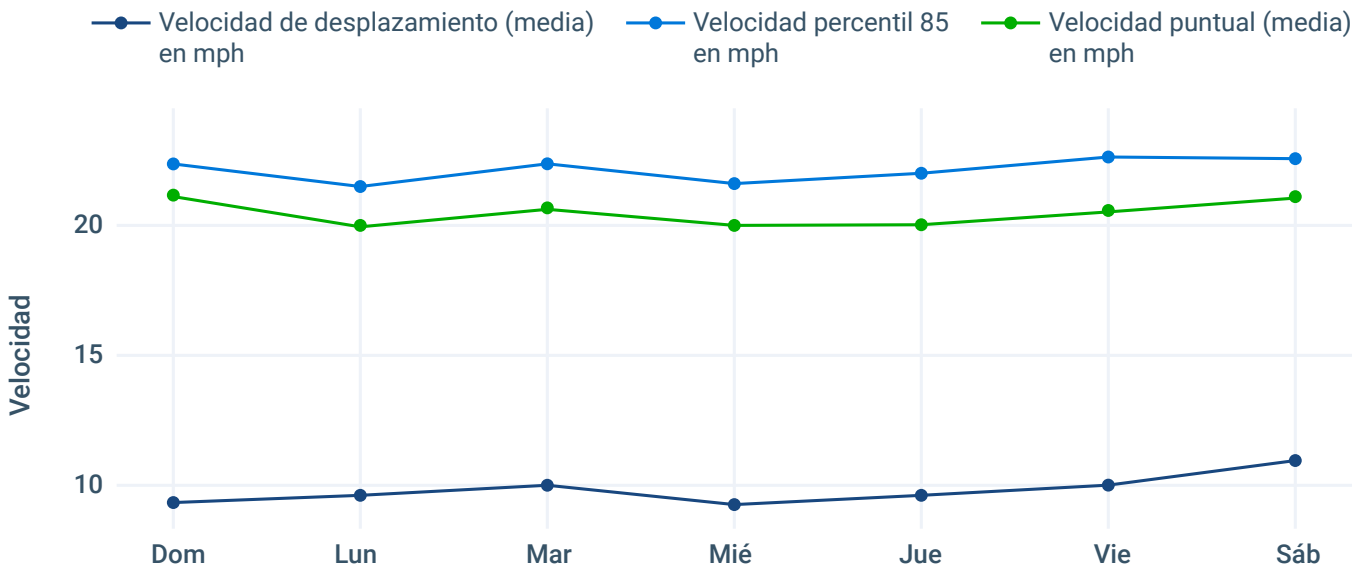


Fig. 02 – Velocidad: Muestra posterior a la intervención en una zona escolar de Brooklyn - Diciembre de 2021



3

Seguir avanzando para reducir las emisiones netas de carbono a cero mediante datos, investigación y asociaciones

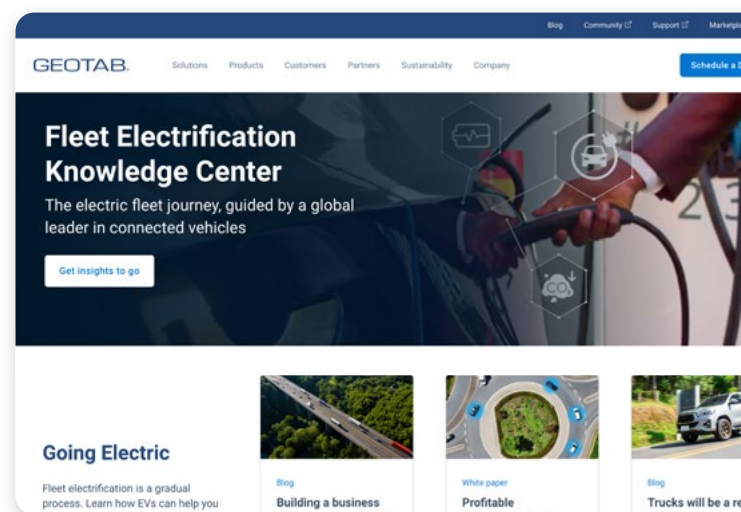
En Geotab, creemos en el potencial de los datos: informar, ampliar los conocimientos y, en última instancia, ayudar a resolver los mayores desafíos de la sociedad, transformándolos para mejor. El conocimiento combinado con un enfoque colaborativo es vital para dar rienda suelta a la creatividad y encontrar soluciones a algunos de los problemas más críticos en todo el mundo, como el cambio climático. Geotab, que cuenta con uno de los mayores equipos de ciencia de datos de la industria, ha desarrollado la experiencia y la escala necesarias para contribuir a estos esfuerzos de forma eficaz. Geotab cuenta con más de 100 profesionales de datos e inteligencia artificial en todo el mundo, se conecta a más de 3,2 millones de vehículos conectados y procesa más de 50.000 millones de puntos de datos al día. Buscamos activamente oportunidades para colaborar con partners para investigar y desarrollar soluciones.

Ampliamos la electrificación y la innovación tecnológica mediante la educación y el intercambio de conocimientos

Centro de información sobre electrificación de flotas

El primer Centro de información sobre electrificación de flotas de Geotab (en inglés) es el recurso central para obtener información sobre la adopción y gestión de vehículos eléctricos para flotas. Proporciona una descripción general de todo el ciclo de vida de la electrificación, desde la incorporación hasta la gestión de vehículos eléctricos dentro de una flota. El sitio combina recursos, análisis y casos de éxito de flotas para guiar a los visitantes en su progreso. Aborda cuestiones clave relacionadas con los costes, la autonomía y el rendimiento de los vehículos eléctricos, así como su función a la hora de desarrollar una flota sostenible. Entre los recursos se incluyen:

- [Guía definitiva para la electrificación de flotas](#)
- [Un análisis sobre la vida útil de las baterías de los vehículos eléctricos y la función que desempeñan los vehículos eléctricos para tener una flota más sostenible](#)
- [Guía sobre cómo adoptar vehículos eléctricos y estrategias sostenibles para flotas](#): una guía paso a paso para ayudar a cada líder a crear un modelo de negocio personalizado para adoptar estrategias de flota sostenibles. Se incluyen ejemplos de cómo las empresas con flotas han implementado a la perfección estrategias sostenibles, usando información basada en datos de Geotab.



Compartimos el algoritmo de curva en COVESA

En Geotab, creemos en el potencial de los datos para provocar cambios. Una mejor calidad de los datos permite tomar mejores decisiones. Los sensores de las máquinas conectadas, como vehículos, equipos industriales, dispositivos móviles y la próxima generación de activos inteligentes, suelen estar diseñados para producir una gran cantidad de datos. Sin embargo, si no se aplica algún tipo de algoritmo o filtro a la forma en la que los sensores recopilan y transmiten los datos, pueden resultar inutilizables y no proporcionar información clara, en tiempo real y procesable. De hecho, las empresas no utilizan el 88% de los datos generados porque las cantidades son abrumadoras. Además, el [uso ineficiente de los datos](#) (en inglés) también puede dar lugar a un mayor consumo de energía y mayores emisiones.

Recientemente, Geotab ha compartido su algoritmo de curva con la Alianza de Sistemas de Vehículos Conectados (COVESA, siglas en inglés), una asociación de la industria que desarrolla y promueve estándares abiertos. El registro de curva les ayudará a optimizar, simplificar y organizar grandes volúmenes de datos de varios sensores conectados para mejorar el procesamiento, la escalabilidad y la facilidad de uso de los datos en todos los sectores y en todo el mundo. También permite disponer de aplicaciones únicas y potentes que usan [macrodatos](#) y [aprendizaje automático](#) (artículos en inglés).

El método de recopilación patentado de Geotab para procesar grandes cantidades de datos telemáticos, el algoritmo de curva, optimiza y mejora la calidad de los datos. Al reducir el número de puntos de datos y comprobar constantemente los puntos de error máximo, el registro de curva proporciona datos precisos sobre el rendimiento, el estado, la seguridad y la ubicación del vehículo. Los datos pueden ayudar a predecir el fallo de una batería o alternador y suponer una gran diferencia en los resultados económicos de una flota grande. Proporciona a los clientes una imagen más precisa de la precisión de la ruta de su vehículo y puede mitigar el impacto de cualquier confusión en el seguimiento de la ruta. Se pueden salvar muchas vidas utilizando estos datos para predecir una conducción peligrosa o condiciones inseguras de la carretera.

Geotab, sus clientes y partners de todo el sector se están adentrando en una nueva era en la que el mundo mejora gracias al uso de la tecnología y los datos.

Evento Luchar contra el cambio climático mediante la innovación

Geotab está organizando debates y compartiendo información para avanzar en la educación y el conocimiento en el ámbito de la sostenibilidad. En mayo de 2022, celebramos el evento Luchar contra el cambio climático mediante la innovación en LinkedIn Live, que reunió a profesionales en sostenibilidad y electrificación de flotas, donde mantuvimos un debate público de 30 minutos sobre los recientes avances en la tecnología de las flotas y cómo han permitido a las empresas adoptar medidas contra el cambio climático.





Un impulso a la sostenibilidad a través de la investigación y las asociaciones con la industria

Project Arrow: el primer vehículo totalmente canadiense con el concepto de cero emisiones

A medida que el mercado de automoción norteamericano entra en una nueva era impulsada por los vehículos autónomos, conectados, eléctricos y compartidos (ACES, siglas en inglés), [Project Arrow](#) es un faro que muestra al mundo las capacidades del sector de suministros de automoción de Canadá.

Project Arrow es el primer vehículo autónomo completamente canadiense de nivel 3 con el concepto de cero emisiones y está desarrollado por la Asociación de Fabricantes de Piezas de Automóviles (APMA, siglas en inglés), con la participación de 56 proveedores canadienses. En respuesta a la petición del gobierno canadiense de construir un futuro de cero emisiones para 2050, Project Arrow reunió a las mejores empresas canadienses de tecnología ligera y

vehículos autónomos, conectados, con combustibles alternativos y de motor eléctrico, incluidas la cadena de suministro de nivel 1, pymes de tecnología de automoción e instituciones académicas.

Geotab ha desarrollado la tecnología telemática integrada para Project Arrow. La tecnología servirá como banco de pruebas para la próxima generación de vehículos eléctricos y autónomos conectados de los fabricantes de vehículos (OEM). La tecnología de Geotab en Project Arrow, con un diseño inteligente y avanzado de la cabina de mando, proporcionará a los clientes de los fabricantes de vehículos la mejor experiencia de usuario, personalizada y optimizada, con recomendaciones e información a lo largo de todo el proceso de conducción.

El objetivo de Project Arrow es desarrollar productos y tecnologías de próxima generación para fabricantes de vehículos dentro del ecosistema de tecnología automovilística canadiense, apoyando el aumento de la fabricación de vehículos eléctricos con cero emisiones.



Del Sáhara al Serengueti: 4x4electric y Geotab muestran al mundo las posibilidades de la conducción eléctrica

Renske Cox y Maarten van Pel, de [4x4 electric](#), se han embarcado en una misión de un año para conducir un vehículo eléctrico totalmente autosuficiente, equipado con paneles solares portátiles, desde los Países Bajos hasta Sudáfrica y de vuelta, recorriendo 40.000 km en el continente africano. Geotab se alegra de colaborar con el equipo en esta expedición que muestra al mundo las nuevas posibilidades de conducción de vehículos eléctricos de larga distancia en condiciones extremas e inspira a más personas a integrar prácticas sostenibles en sus vidas.



Geotab patrocina la expedición y proporciona el sistema telemático del vehículo. Su SKODA ENYAQ iV 80 está equipado con un dispositivo telemático G09 de Geotab, que proporciona datos casi en tiempo real durante toda la experiencia, incluidos indicadores del estilo de conducción, información sobre la potencia y datos medioambientales de su extraordinario viaje en un [panel de gráficos en directo](#).



Ampliamos los límites de la exploración científica con la British Antarctic Survey

La [British Antarctic Survey \(BAS\)](#) es una de las organizaciones científicas polares de investigación interdisciplinaria más respetadas del mundo que, con su trabajo, arroja luz sobre el cambio climático. En la Antártida, todo esto se hace a temperaturas bajo cero, en terrenos accidentados y en condiciones duras e impredecibles. La comunicación es limitada en estas áreas remotas, por lo que la organización se asoció con Geotab para crear una solución personalizada que aumentara la seguridad de los integrantes del equipo sobre el terreno.



Al equipar sus motos de nieve, pisanieves y palas cargadoras con los dispositivos GO RUGGED de Geotab y la solución de red por satélite IRIDIUM en estuches aislados y resistentes al agua, el equipo tiene acceso a la gestión de flotas de MyGeotab para su seguimiento y diagnóstico, la gestión del combustible y los equipos y la programación dinámica del mantenimiento. BAS puede trazar un mapa completo de cada viaje, mantenerse en contacto con los equipos de investigación cuando están trabajando sobre el terreno y ponerse en contacto con los equipos encargados de la estación en caso de emergencia a través de una baliza de socorro. Como organización comprometida con la gestión y la ciencia medioambiental, BAS también ha podido planificar y monitorear mejor sus viajes, así como abordar los problemas relacionados con la eficiencia del combustible y las ubicaciones de repostaje, para minimizar su impacto en el medioambiente.

Estudio de carreteras eléctricas

Geotab ITS colaboró con CALSTART, RMI y Stable Auto en un proyecto para National Grid en EE. UU. en el que querían proporcionar nuevas perspectivas sobre el futuro de la carga de vehículos eléctricos en carretera en Nueva York y Massachusetts, y comprender mejor el impacto de esta transición en la red. En el estudio, en inglés, [Carreteras eléctricas: aceleración y optimización del despliegue de carga rápida para el transporte sin emisiones de carbono](#) se examinaron los patrones de tráfico actuales y el uso esperado de los cargadores para pronosticar la demanda de carga en 71 emplazamientos de autopistas de Nueva York y Massachusetts.

El estudio reveló que las necesidades de carga de vehículos eléctricos en las autopistas de Massachusetts y Nueva York requerirá la interconexión con líneas de transmisión de alta capacidad en la próxima década. [El estudio sobre carreteras eléctricas](#) (en inglés) proporciona un plan para la construcción estratégica de emplazamientos de carga rápida en tramos de carreteras que aporta información y soporte a las empresas de servicios públicos, los responsables políticos y los equipos de operaciones locales en la planificación

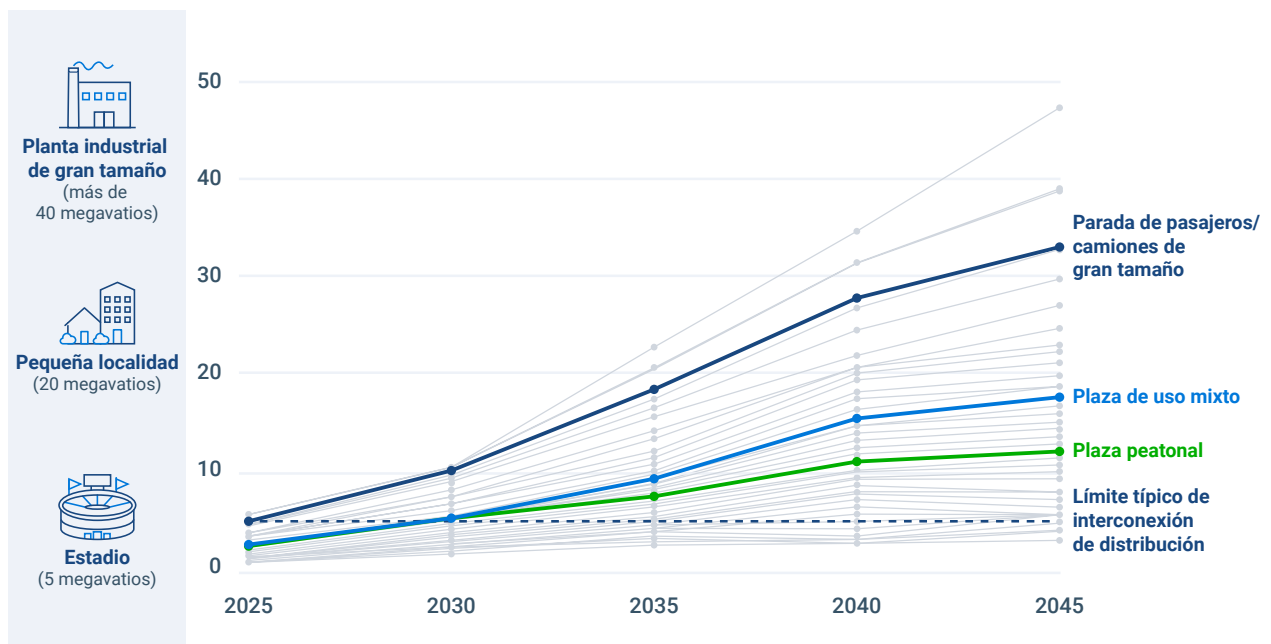
de las renovaciones de las interconexiones y la infraestructura de la red eléctrica para satisfacer el inminente aumento de la demanda de electrificación de los turismos y camiones comerciales.



Nuestro estudio con National Grid y otros partners proporciona la información clara que los responsables de las políticas necesitarán para respaldar una implementación equitativa y rentable de la carga rápida a la escala necesaria para cumplir los objetivos de adopción de vehículos eléctricos establecidos para Nueva York y Massachusetts.

BEN MANDEL, VICE PRESIDENT, STRATEGIC INITIATIVES, EN CALSTART

Fig. 03 – Capacidad de carga del proyecto para 71 emplazamientos en carreteras del noreste (megavatios de potencia para satisfacer la demanda máxima anual, a lo largo del tiempo)



Nota: El análisis busca igualar los objetivos de vehículos de cero emisiones (ZEV) de Nueva York y Massachusetts, asumiendo de forma simplificada que todos los ZEV son eléctricos. Consulte el estudio para conocer los supuestos, incluido el papel del abastecimiento de hidrógeno y su impacto en la capacidad. Las comparaciones son aproximaciones.



Informe de electrificación temprana de los camiones

Geotab ITS ha colaborado con el Consejo Norteamericano para la eficiencia de la carga (NACFE, siglas en inglés) y RMI en el informe [Trazar el camino hacia la electrificación temprana de los camiones](#), que mostraba que el 65% de los camiones de uso medio y el 49% de los camiones de transporte pesado con sede en Nueva York y California son electrificables en la actualidad. Se utilizaron los datos telemáticos de los camiones de Geotab para ayudar a calcular las necesidades energéticas, las curvas de carga y las emisiones derivadas de la electrificación temprana de los camiones.

Invertimos en la fuerza laboral del mañana

Beca Diversidad en ingeniería de Geotab

La beca Diversidad en ingeniería de Geotab está destinada para dos estudiantes de educación superior de ingeniería. La beca busca apoyar y aumentar la diversidad en la industria tecnológica al fomentar que los estudiantes que puedan estar subrepresentados accedan a una carrera de ingeniería o tecnología. Hay dos becas de 3.000 dólares canadienses disponibles. En el primer año de este programa, la beca se otorgará a los estudiantes canadienses que vayan a pasar a su primer año de carrera.





Rendimiento y objetivos



Mensaje de Chuck Van Kempen

Associate Vice President, Corporate Sustainability

Para cualquier organización, la transformación hacia la sostenibilidad es todo un viaje. Para optimizar nuestras prácticas empresariales, es necesario analizar de forma crítica todos los aspectos de nuestras operaciones, recopilar datos para tomar decisiones y establecer prioridades, y medir nuestro rendimiento y progreso actuales.

En Geotab, tenemos el propósito de demostrar nuestro compromiso con la sostenibilidad y la acción climática. Nuestro objetivo es destacar tanto nuestros éxitos como nuestras áreas de mejora y para ello reconocemos que hay aspectos de nuestro trabajo en los que debemos progresar, al tiempo que inspiramos a otras personas con las áreas en las que destacamos.

Como firmantes de la Iniciativa de Objetivos de Base Científica (SBTi), nuestros objetivos de reducción de emisiones cumplen los criterios necesarios para mantener la limitación del aumento de la temperatura global a 1,5°C, el objetivo más ambicioso del Acuerdo de París. Reconocemos la enorme responsabilidad que tenemos como empresa y nos comprometemos a tomar medidas para que las personas y el planeta prosperen.

La medalla de bronce EcoVadis es otro hito para Geotab y establece el punto de referencia y el marco para guiar nuestras iniciativas en el futuro y compartir fácilmente la información sobre el rendimiento con nuestros partners y otras partes interesadas. También evalúa los programas de Geotab de forma que nos aseguramos de estar a la altura de lo que decimos que haremos y de actuar de forma ética, responsable e íntegra.

Como empresa, Geotab se compromete plenamente a mejorar de manera continua nuestras prácticas de sostenibilidad con transparencia. Los datos son esenciales para obtener información que permita tomar decisiones fundamentadas a medida que avanzamos en los objetivos de sostenibilidad. Sin inteligencia de datos, es difícil saber qué camino seguir, incluidas las acciones que tendrán el mayor impacto para las organizaciones y la sociedad. Sin embargo, nada de esto sería posible sin las nuevas incorporaciones en Geotab, que con su pasión constituyen el motor de nuestra transformación de la sostenibilidad.

CHUCK VAN KEMPEN
ASSOCIATE VICE PRESIDENT, CORPORATE SUSTAINABILITY

“

Reconocemos la enorme responsabilidad que tenemos como empresa y nos comprometemos a tomar medidas para que las personas y el planeta prosperen

Nuestros compromisos

En Geotab, al alinearnos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, adoptamos un enfoque integral de la sostenibilidad que tiene en cuenta las necesidades de todas las partes interesadas y trabaja para lograr un ecosistema de objetivos de sostenibilidad más conectado.

Nuestros productos, tecnologías y servicios permiten a los clientes de todo el mundo acelerar el progreso para ampliar y avanzar hacia un mundo más sostenible, saludable y seguro. Con este fin, nos hemos comprometido a priorizar nuestras agendas de impacto basándonos en los principios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y hemos decidido centrarnos en las áreas en las que creemos que nuestro personal, nuestro negocio y las organizaciones con las que trabajamos pueden tener un mayor impacto.

SOSTENIBILIDAD DEL CLIENTE



SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA



Pacto Global de las Naciones Unidas

El [Pacto Global de las Naciones Unidas](#) es un llamamiento a empresas de todo el mundo para que alineen sus operaciones y estrategias con [diez principios universalmente aceptados](#) en las áreas de derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción, y tomen medidas de respaldo de los objetivos y las cuestiones que se plasman en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.



El Pacto Global de las Naciones Unidas, presentado en el año 2000, es la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo, en el que participan más de 15.000 empresas y 3.800 signatarios no empresariales de más de 160 países, así como más de 69 redes locales.

Geotab se alegra de unirse al Pacto Global de las Naciones Unidas como parte de nuestro compromiso de ser una empresa responsable. Este compromiso consiste en actuar de manera responsable y en consonancia con los principios de sostenibilidad universal, a tomar medidas en beneficio de la sociedad y a comunicar al Pacto Global de las Naciones Unidas los esfuerzos en marcha anualmente.

Gobernanza y supervisión

Los [seis valores fundamentales](#) (en inglés) de Geotab son el núcleo de nuestro programa corporativo de cumplimiento de la normativa y sirven como principios rectores de nuestra forma de trabajar desde los inicios de la empresa hasta la actualidad, ahora que contamos con más de 2.000 personas en plantilla y miles de clientes y partners en todo el mundo. El valor de "hacer lo correcto" nos ha ayudado a ganarnos la confianza de cada cliente, partner, persona en la plantilla y otras partes interesadas durante los más de 22 años que llevamos en activo.

Geotab cuenta con un sólido programa de control que abarca las distintas funciones empresariales de la forma más eficaz para aprovechar las habilidades y que permite una supervisión eficiente de las operaciones, con acceso directo y visibilidad de su progreso y enfoque por parte del CEO y la junta de asesores.

En lo que respecta a nuestras iniciativas de sostenibilidad medioambiental, nuestras soluciones sostenibles externas orientadas al cliente se sitúan entre el desarrollo empresarial y de productos, lo que garantiza que demos prioridad a un enfoque centrado en el cliente. El trabajo de sostenibilidad medioambiental operativa se organiza estrechamente con la organización Legal y de Cumplimiento de la Normativa. Así, aseguramos la alineación con el establecimiento de los controles y la

monitorización necesarios para mantener el ritmo de los procedimientos operativos en el desarrollo, adquisición y abastecimiento de productos, además garantizamos que estos satisfagan el resto de obligaciones de cumplimiento de la normativa, incluido el cumplimiento de los requisitos financieros, medioambientales y laborales, entre otros.

El trabajo con conciencia social se alinea en primer lugar en Recursos Humanos, de modo que los procesos de contratación se mejoran continuamente para ofrecer una contratación diversa y la retención y atracción del personal, así como para que el trato a cada persona sea equitativo, independientemente de que se trate de una clase protegida. El departamento de Operaciones trabaja en estrecha colaboración con la organización Legal y de Cumplimiento de la Normativa para desarrollar e introducir protocolos que permitan el abastecimiento local de diversos bienes y servicios, lo que le permite informar a las partes interesadas sobre el desvío de gastos a empresas pequeñas o desfavorecidas, minorías y mujeres, además de potenciar aún más el compromiso con la justicia social y reducir la huella de carbono.

Las políticas globales y la formación relacionada específica para la conducta ética se encuentran dentro del departamento Legal y de Cumplimiento de la Normativa, lo que garantiza la coherencia global de la aplicación y la comprensión, así como el cumplimiento integral de las normativas éticas en todo el mundo. La auditoría interna se comunica con el consejo de asesores y ayuda a garantizar que las operaciones de Geotab cumplan las expectativas y los compromisos establecidos.



Aceptar el cambio



Innovación y desarrollo para el futuro



Hacer lo correcto



Sin complicaciones

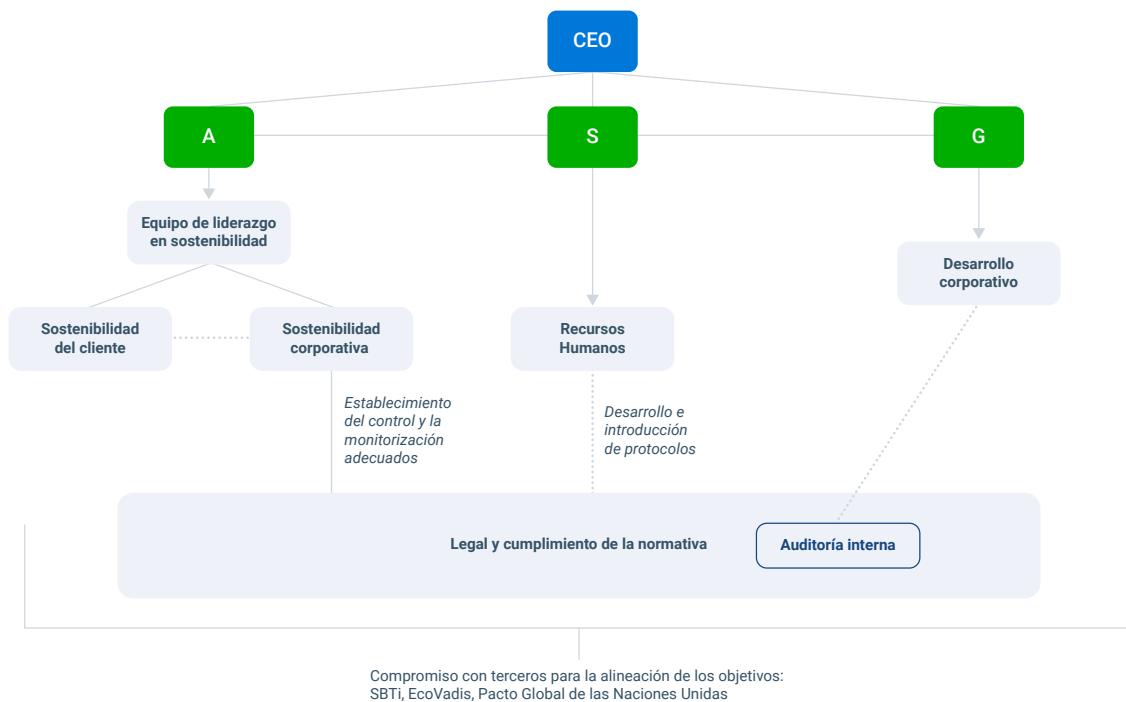


Colaboración y transparencia



Trabaje duro, a su ritmo

Fig. 04 – Estructura de gobierno de ASG de Geotab



Código de conducta

Nuestro Código de conducta define el significado de hacer las cosas correctas en las diversas áreas, situaciones y circunstancias específicas. Nos ayuda a entender los estándares del comportamiento ético cuando trabajamos con industrias reguladas, en diferentes competencias y con una mayor diversidad de partners. El Código de conducta se ha proyectado no solo para evitar conductas ilegales y el comportamiento inadecuado por parte de Geotab y su plantilla, sino también para mantener la reputación de Geotab y garantizar que se cumplen los más altos estándares de la conducta ética.

Como se indica en el Código de conducta, Geotab se compromete a:

- Cumplir con todas las leyes, regulaciones, normativas, códigos y estándares aplicables allí donde trabajamos.
- Realizar actividades comerciales internas y externas justas y éticas.

- Tener una relación de respeto y responsabilidad con los demás, con nuestros clientes, nuestros partners de negocio y las comunidades que nos acogen.
- Mantener los más altos estándares de conducta empresarial íntegra y ética en todos los aspectos de nuestra interacción con clientes comerciales y gobiernos alrededor del mundo.

Los mánager también tienen la responsabilidad de asegurar que sus equipos conocen y han completado las certificaciones anuales del Código de conducta de Geotab y la formación anual sobre Ética y Normativa. Geotab además proporciona materiales de formación relevantes en cualquier país en el que nuestros productos puedan revenderse o utilizarse (comercialmente). El Código de conducta es público y está alineado con el Código de conducta para partners de Geotab, lo que garantiza que los partners de toda nuestra cadena de valor sean conscientes de las expectativas básicas de Geotab en torno a los estándares laborales, éticos y medioambientales.

Teléfono de información sobre ética de Geotab

Las actuaciones e intenciones de Geotab son conformes a la ética, por lo que hemos establecido [el teléfono de información sobre ética de Geotab](#) como un sistema de notificación confidencial y anónimo con asistencia en más de 150 idiomas. Invitamos a toda la plantilla, clientes y partners a que envíen información sobre acciones como robos en el lugar de trabajo, fraudes o sobornos, o si se cuestiona la integridad de un acto, para que puedan llevarse a cabo las investigaciones adecuadas y garantizar que nuestras operaciones y nuestro tratamiento a los clientes mantienen el más alto nivel de decoro.

Más información sobre ética y el cumplimiento de la normativa en Geotab, [aquí](#) (en inglés).

Privacidad y seguridad digital

Como proveedor de telemática líder en todo el mundo, nuestra labor implica procesar los datos de los clientes. Proteger y salvaguardar la privacidad de la información que procesamos es una responsabilidad que nos tomamos muy en serio. El marco de privacidad de datos de Geotab guía todo lo que hacemos, desde la arquitectura de datos hasta la elaboración de informes y análisis.

Implementamos un marco de administración de los datos riguroso

Geotab tiene establecido un enfoque muy riguroso sobre la seguridad de los datos, siguiendo el principio de mejora continua. Para proteger a cada persona de la empresa, así como a clientes y partners,

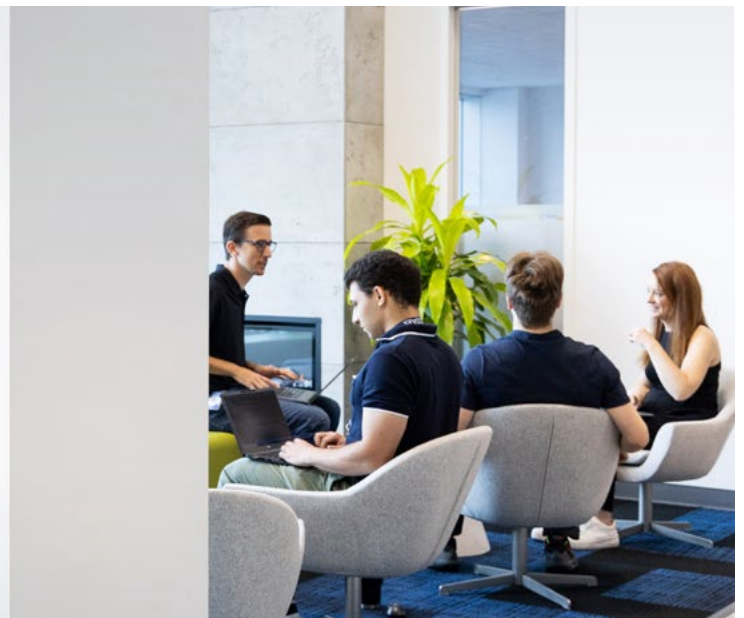


Geotab revisa, mejora y valida constantemente sus mecanismos y sus procesos de seguridad para garantizar la resiliencia de sus sistemas en caso de infiltración y desastre. Geotab también colabora con aquellas partes interesadas líderes para seguir trabajando en la seguridad de la industria. A medida que Geotab crezca, más sectores, flotas y clientes se beneficiarán de su decidida defensa de la seguridad de la información.

En Geotab, demostramos nuestro compromiso con la seguridad de la información y la protección de datos, así como con la gestión sólida de los datos, mediante la validación de nuestro sistema y procesos, incluidas las siguientes certificaciones y autorizaciones de cumplimiento de la normativa:

- [ISO/IEC 27001:2013 - Sistemas de gestión de seguridad de la información](#)
- [Autorización FedRAMP de la plataforma telemática basada en la nube de Geotab](#)
- [Validación FIPS 140-2 para el módulo criptográfico de Geotab](#)
- [Certificado Cyber Essentials](#)

Más información en el [Centro de seguridad](#) de Geotab.



Impacto medioambiental y climático

Para evitar los peores efectos del cambio climático, que se produce a gran velocidad, es necesario que todo el mundo haga la transición a las cero emisiones netas para 2040. En Geotab, además de ayudar a cada cliente a reducir sus emisiones y a aumentar la eficiencia, estamos adoptando un enfoque basado en datos para gestionar y reducir nuestra propia huella medioambiental. Esto incluye desarrollar una mejor comprensión de nuestras emisiones de carbono, el uso de la energía y los residuos.

Huella de carbono: llegar a las cero emisiones netas

Inventario de GEI

El inventario de gases de efecto invernadero (GEI) de Geotab cubre las emisiones de fuentes de Alcance 1, 2 y 3. Geotab eligió 2019 como el año de referencia dada la disponibilidad de datos sólidos para todos los alcances, y las emisiones anuales de GEI se cuantifican de acuerdo con el [Protocolo Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte de GEI](#).

Geotab ha establecido dos objetivos de reducción de las emisiones de carbono: una reducción del 50%

en las emisiones de Alcance 1, 2 y 3 para el 2030 (en comparación con una referencia de 2019) y la consecución de cero emisiones en el Alcance 1, 2 y 3 para 2040. Estos objetivos tienen la aprobación de [la Iniciativa de Objetivos de Base Científica](#) (SBTi).

Las emisiones de Alcance 1 son las emisiones directas de una empresa procedentes de fuentes en propiedad o en alquiler; en nuestro caso, el gas natural que se utiliza para la calefacción/refrigeración en las instalaciones de Geotab. Las emisiones de Alcance 2 son emisiones indirectas resultantes de la compra de electricidad. El inventario incluye todas las propiedades físicas de Geotab, incluidas las alquiladas, como los edificios de oficinas, las instalaciones de montaje de Oakville y dos almacenes. Geotab tiene un vehículo que no se utiliza con frecuencia, por lo que no se incluye en el inventario de GEI. Geotab no posee ni opera ningún otro vehículo.

El mayor componente de la huella de carbono de Geotab son las emisiones de Alcance 3, que son emisiones indirectas causadas por actividades de toda nuestra cadena de valor (previas y posteriores). Geotab contrató a una empresa de consultoría para estimar las emisiones de GEI de determinadas categorías de la cadena de valor basándose en el [Estándar de Contabilidad e Informes de la Cadena de Valor Corporativa \(Alcance 3\)](#) (en inglés) del Protocolo de GEI. Para cuantificar estas emisiones, Geotab sigue el enfoque de control operativo e informa de todo aquello para lo que tiene autoridad total para crear y aplicar políticas operativas.

Geotab realizó una prueba de selección para determinar qué categorías clave eran más relevantes y, a continuación, realizó un inventario de las seis categorías identificadas:

Categorías previas del Alcance 3:

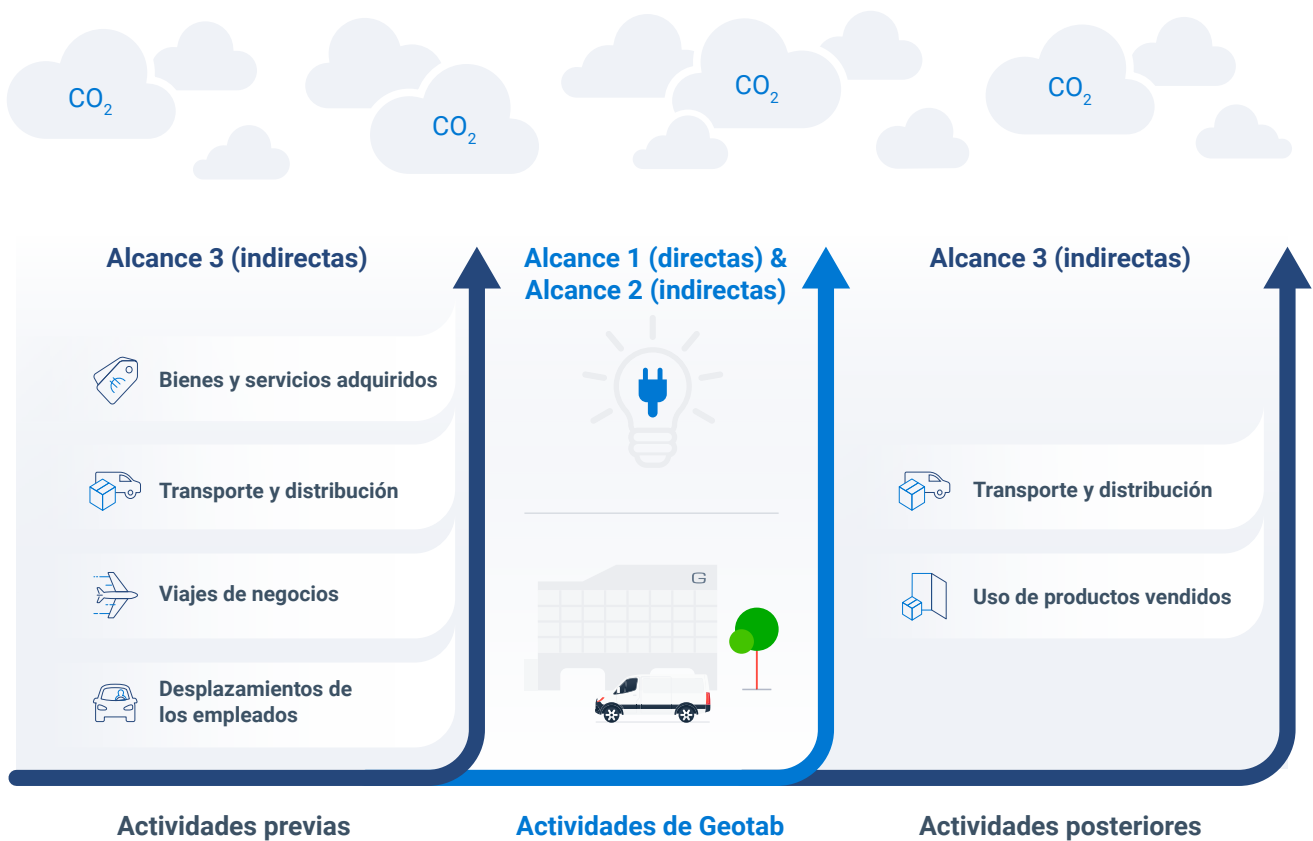
- Categoría 1: Bienes y servicios adquiridos
- Categoría 4: Transporte y distribución previos
- Categoría 6: Viajes de negocios
- Categoría 7: Desplazamientos a la oficina

Categorías posteriores del Alcance 3:

- Categoría 9: Transporte y distribución posteriores
- Categoría 11: Uso de productos vendidos

Dado el importante esfuerzo necesario para recopilar datos sobre la Categoría 4 (Transporte y distribución previos) y la Categoría 9 (Transporte y distribución posteriores), y su contribución relativamente baja a las emisiones globales de Geotab (menos del 1%), decidimos no mantener el seguimiento de esta información a partir de 2021. Las firmes actividades de los proveedores para reducir el carbono en estas categorías también influyeron en la decisión.

Fig. 05 – Marco de información de emisiones de Alcance 1, 2 y 3



Objetivos y resultados de las emisiones GEI

Fig. 06 – Objetivos anuales de emisiones de Alcance 1 y 2

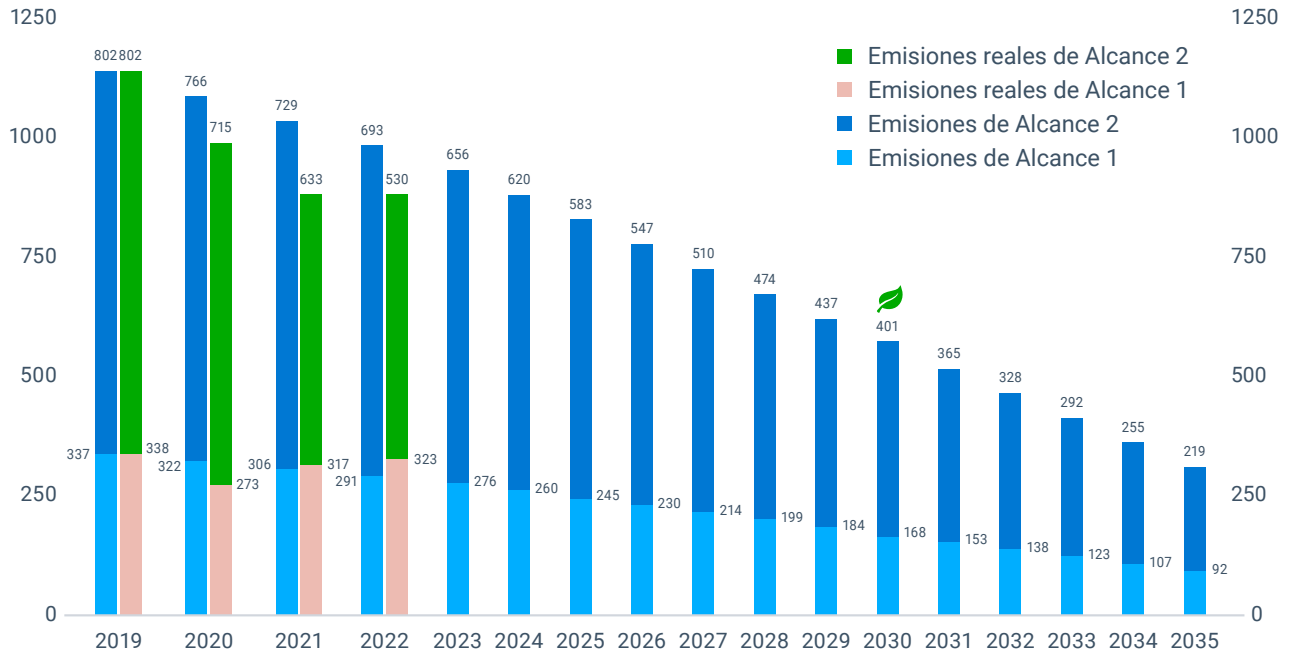
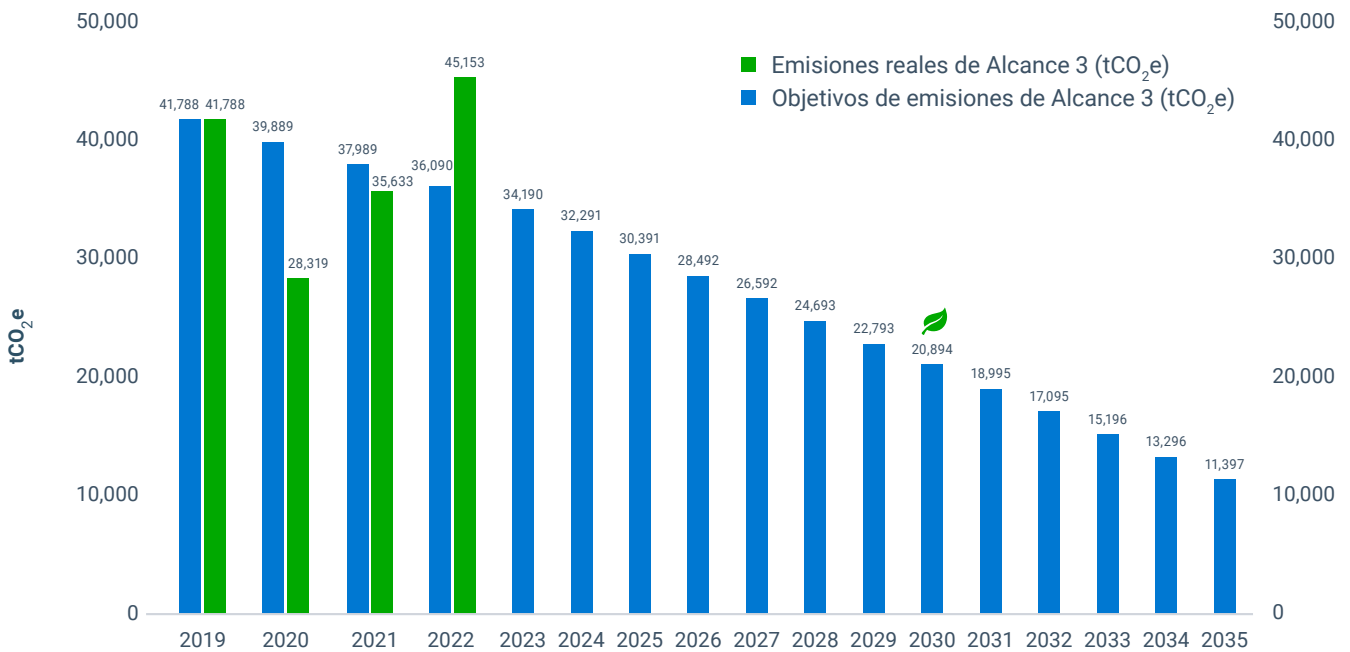


Fig. 07 – Objetivos anuales de emisiones de Alcance 3



En 2022, las emisiones totales de carbono de Geotab aumentaron en un 7,7% en comparación con nuestra referencia de 2019. Hemos experimentado una reducción del 4,4% en las emisiones de Alcance 1, una reducción del 34% en las emisiones de Alcance 2 y un aumento del 8,6% en las emisiones de Alcance 3. Este aumento se debe en parte a un mayor número de viajes de negocio y desplazamientos del personal. Como empresa que trabaja con colaboraciones, esperamos que algunas de estas emisiones aumenten el próximo año debido a que se ha empezado a trabajar de manera más presencial en esta época pos-COVID.

Fig. 08 – Cambio neto de las emisiones de GEI para los Alcances 1, 2 y 3, 2022 comparado con 2019

Emisiones de GEI (toneladas métricas de CO ₂ e)	2019	2022	Cambio en %
Total Alcance 1	338	323	-4,4%
Total Alcance 2 (basado en ubicación)	802	530	-33,9%
Total Alcance 3	41 572	45 153	8,6%
Total	42 712	46 006	7,7%

Desglose de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

Fig. 9 – Desglose del porcentaje de las emisiones GEI de 2022 por Alcance

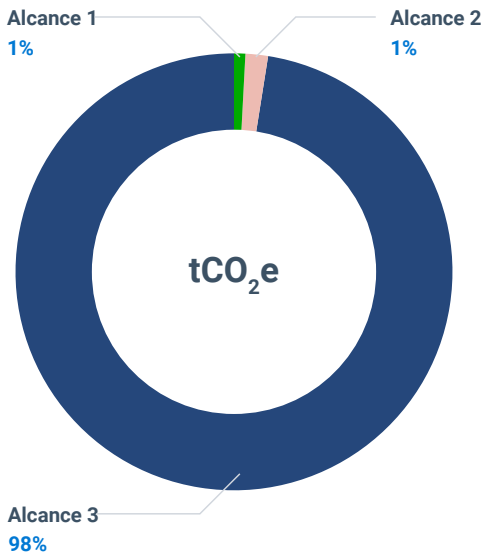
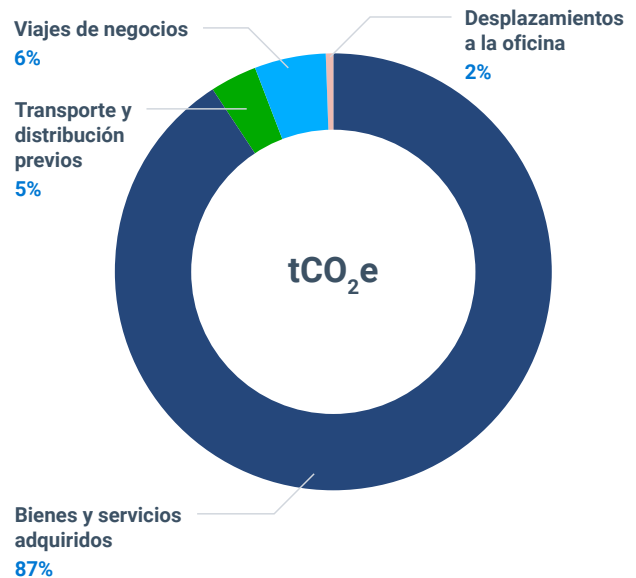


Fig. 10 – Desglose del porcentaje de las emisiones GEI de 2022 por categoría en el Alcance 3



Abordamos las emisiones de Alcance 3

Creamos políticas para fomentar la adopción de vehículos eléctricos y para reducir los desplazamientos del personal y los viajes de negocios

- Geotab ofrece un programa de incentivos para vehículos eléctricos a todas las personas que trabajan en la empresa y nuevas incorporaciones, como parte de su completo paquete de ventajas y beneficios. Hasta la fecha, cerca de 100 personas han aprovechado el programa. Los vehículos eléctricos aptos son vehículos eléctricos de batería, vehículos eléctricos de célula de combustible y patinetes/ciclomotores eléctricos o bicicletas eléctricas.
- A través del programa de reembolso del transporte público, Geotab reembolsa a la plantilla los gastos en transporte público de ida y vuelta de casa a la oficina.

- La política de trabajo híbrido flexible de Geotab, las videoconferencias para las reuniones de forma que se respalda el teletrabajo y las directrices para los viajes de negocios han tenido un impacto positivo en la reducción de las emisiones de los desplazamientos del personal.

Además, para alcanzar nuestro compromiso de cero emisiones netas para 2040, colaboraremos y comunicaremos nuestros objetivos a nuestros partners más importantes para alcanzar juntos nuestros respectivos objetivos, investigar los plazos para los estándares de eficiencia de los mayores emisores de nuestra cadena de suministro e intentar desarrollar un programa de proveedores con el objetivo de involucrar a nuestros principales proveedores para obtener datos de GEI más fiables, lo que incluye un compromiso más riguroso con las solicitudes de propuestas y una evaluación de partners futuros y potenciales.

Reducción de residuos

Cada año, las personas consumimos 100.000 millones de toneladas de materiales y más del 90% de ellos acaban siendo residuos, según el informe Brecha de circularidad (Circularity Gap) de 2021. Para alcanzar nuestro objetivo de gestionar más del 90% de los residuos de los vertederos de nuestras sedes para 2030 en todas las categorías de residuos principales, en Geotab, estamos revisando nuestras prácticas de gestión de residuos y buscaremos formas de reducirlos y de usar mejor los recursos.

Internamente, hemos integrado procesos de gestión de residuos y trabajamos con organizaciones externas para realizar un seguimiento de lo que se elimina de nuestras instalaciones en comparación con la cantidad de residuos que terminan en vertederos.

Además, Geotab fomenta el desecho de todos los productos y accesorios de forma respetuosa con el medioambiente. El programa de reciclaje GO facilita la eliminación ecológica de todos los productos y accesorios de Geotab en Canadá y EE. UU., mediante nuestras asociaciones con centros de reciclaje que cuentan con la certificación R2 (excepto en los territorios de EE. UU.). También nos hemos asociado

con Take-e-way para prestar servicios de reciclaje en la mayor parte de la UE, de conformidad con los requisitos de la Directiva de [Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos](#) (en inglés). Los clientes de las regiones registradas pueden devolver los equipos de Geotab a los centros de reciclaje participantes sin coste alguno, en consonancia con la estrategia del ciclo de vida de los desechos en la industria.

Fig. 11 – Tasa de redistribución en la sede central de Geotab (2022)

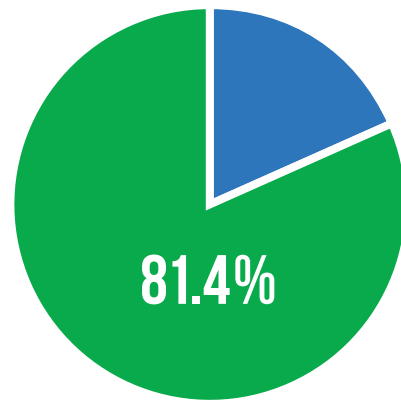


Fig. 12 – Ahorro de recursos gracias a los esfuerzos en la redistribución de residuos en la sede central de Geotab en 2022



En lo que respecta a los equipos electrónicos, durante 2022, Geotab adquirió solo equipos de TI con la certificación [Herramienta de evaluación medioambiental de productos electrónicos](#) (EPEAT, siglas en inglés), incluidos portátiles, ordenadores de sobremesa, estaciones de trabajo y monitores, para el consumo del usuario final. Mediante el uso de equipos estándar EPEAT, el servicio técnico de Geotab garantiza el uso preferente de materiales de productos electrónicos respetuosos con el medioambiente y ayuda a la empresa a reducir su impacto en el clima, mejorar la salud de las comunidades más vulnerables, evitar la contaminación y reducir los vertederos. Solo en 2022, Geotab logró ahorrar 21,2 toneladas métricas de dióxido de carbono equivalente (CO₂e).

Geotab se ha asociado con PlanITROI en 2022 para reciclar los equipos no utilizados o no deseados, así como los que llegan al final de su vida útil. PlanITROI garantiza que se siguen las directrices de la norma ISO 14001 y la eliminación de residuos. Los equipos electrónicos que siguen en funcionamiento se reutilizan para el programa de tecnología asequible o se donan a las escuelas y los dispositivos inutilizables se reciclan y se reutilizan como parte de la economía circular. En 2022, Geotab donó más de 20 portátiles a través del programa Digital Dreams Project de PlanITROI para dárselos a estudiantes desfavorecidos de todas las etapas educativas, desde la educación infantil hasta la secundaria, y así salvar la brecha digital para estudiantes con acceso limitado a la tecnología de la información y la comunicación.

Más información sobre el programa de reciclaje [aquí](#).

Invertimos en la experiencia con los vehículos eléctricos in situ

En el cuarto trimestre de 2022, las oficinas de Geotab en Oakville y Waterloo recibieron nuevos cargadores de vehículos eléctricos gracias a una subvención de Natural Resources Canada, el organismo del Gobierno de Canadá líder en el desarrollo de políticas y programas que mejoren la contribución del sector de los recursos naturales a la economía. La financiación de la subvención, que forma parte del programa de infraestructuras de vehículos de cero emisiones de

Reducción del impacto medioambiental y de los costes derivados de la compra de EPEAT

Compra de productos EPEAT	
Ahorro de energía en megajulios (MJ)	400 596,16
Ahorro de energía en kilovatios hora equivalentes (kWh eq)	111 276,71
Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, expresada como potencial de calentamiento global (kg CO ₂ eq)	26 550,39
Reducción de residuos sólidos no peligrosos (kg)	3 552,33
Ahorro en consumo de agua (litros H ₂ O)	253 753,63
Ahorro potencial de acidificación (kg SO ₂ eq)	129,39
Ahorro potencial de formación de smog (kg O ₃ eq)	1 200,20
Ahorro potencial de eutrofización (kg N eq)	6,19
Sustancias tóxicas evitadas en el producto (kg)	47,94
Conservación de materiales (kg)	686,53
Ahorro de costes de eliminación de residuos sólidos no peligrosos (USD)	198,10
Ahorro de costes por uso de energía (dólares)	4 102,95

Canadá para hacer que las estaciones de carga sean más accesibles, permitió instalar 11 estaciones de carga ChargePoint CPF50 en la sede de Geotab en Oakville y añadir nueve ChargeLab Pihong AX48 en su oficina de Waterloo, por lo que cuentan en total con 37 entre las dos oficinas.



Las incorporaciones aportan beneficios inmediatos no solo a las personas que trabajan en Geotab y usan vehículos eléctricos, sino también a las visitas y a las organizaciones vecinas. Geotab ofrece servicios de carga de vehículos eléctricos de plena potencia sin coste alguno para el público con el objetivo de inculcar su compromiso con las soluciones sostenibles. El servicio tiene como objetivo evitar las restricciones a las que pueden enfrentarse quien use los vehículos eléctricos, como la falta de estaciones de carga disponibles en un complejo de apartamentos.

"Esto abre la puerta a adquirir vehículos eléctricos a una población mucho mayor", afirmó Matt Stevens, patrocinador ejecutivo de sostenibilidad de Geotab. "Muchas personas no pueden instalar estaciones de carga en sus casas. El objetivo es que Geotab les dé la confianza de comprar un vehículo eléctrico porque pueden cargarlo en la oficina, lo que reduce la obligación de tener que instalar una en sus casas".

Más allá de ofrecer una experiencia de usuario cómoda, Geotab utilizará las estaciones de carga para ampliar las capacidades de investigación y desarrollo. Por eso, era fundamental que los centros de Geotab ofrecieran diferentes tipos de estaciones de carga. Los datos se utilizarán con fines de validación, lo que garantiza que las soluciones de hardware y software de Geotab estén optimizadas para diversos tipos de vehículos eléctricos.

"Cada vez hay más vehículos eléctricos en todo el mundo, por lo que se va a necesitar una infraestructura de carga más inteligente", añadió Stevens. "Es fundamental porque nos ayuda a comprobar cómo será la próxima ola de carga inteligente. La diversidad de nuestra red es muy importante para ello".

Desde el primer día de una persona como Geotabber, se inculca el compromiso de la empresa de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y de alinear sus objetivos de sostenibilidad con los objetivos nacionales e internacionales.

"Creo que es un momento muy emocionante para los vehículos eléctricos", indicó Alexander Koch, director de I+D de automoción de Geotab. "Cada vez hay más personas que quieren pasarse a los vehículos eléctricos y creo que en los próximos cinco años empezaremos a ver cómo las cifras superan a las de los vehículos tradicionales en el mercado. Contar con una gran variedad de nuevas estaciones de carga en las instalaciones de Geotab permite que nuestros equipos de desarrollo integren los datos de las distintas redes de estaciones de carga, pero también ayuda a validar la compatibilidad de Geotab con los nuevos vehículos eléctricos que llegan al mercado. Ahorra bastante tiempo y posibilita muchos proyectos a cada cliente de Geotab, como la carga inteligente, por ejemplo. Es muy importante porque ayuda a la plantilla de Geotab a sumergirse en todo el ecosistema: están viviendo y respirando esa experiencia. ¿Qué otra empresa ayuda a entrar en ese ecosistema?".



Impacto social

El éxito de Geotab se puede atribuir en su totalidad a nuestro excelente equipo, así como a nuestros partners y proveedores. Tenemos el compromiso de desarrollar e implementar políticas y prácticas que contribuyan a un entorno inclusivo, diverso, seguro y sostenible para que todo el mundo pueda prosperar.

Diversidad, equidad e inclusión

En Geotab, creemos que las organizaciones pueden ser más innovadoras y satisfacer mejor las necesidades de nuestros clientes si hay personas con diversas perspectivas y procedencias en toda la organización. Geotab tiene el compromiso de trabajar y mantener una cultura diversa, equitativa e inclusiva para que podamos seguir creciendo y teniendo éxito, y porque es lo correcto.

En 2020, Geotab firmó el [Desafío 50:30 del Gobierno federal canadiense](#) (en inglés), que tiene como objetivo lograr al menos un 50% de paridad de género y al menos un 30% de representación de todos los demás grupos subrepresentados en sus puestos de liderazgo sénior para 2030. Desde 2020, nuestras prácticas de contratación han ido avanzando para garantizar que se presentan diversos tipos de candidaturas a los equipos de contratación para cada puesto vacante, y nos hemos asociado con varias organizaciones que representan a grupos específicos subrepresentados en Norteamérica, incluidas Equitek Employment Equity Solutions, Black Professionals in Tech Network, Actua y Moms at Work. Gracias a estas asociaciones y esfuerzos continuos, el número de mujeres que se incorporan a Geotab ha aumentado en un 2% y el número de personas empleadas de grupos subrepresentados ha crecido en un 11%. Aunque queda mucho por hacer, en Geotab, creemos que, desde el punto de vista fundacional, tenemos las bases para alcanzar el éxito. A medida que se abre la puerta a nuevas funciones, las oportunidades de progreso interno se ponen a disposición a un ritmo razonable y pragmático. En Geotab, seguimos contratando al mejor talento y la diversidad en las contrataciones es una parte muy valiosa de nuestra práctica habitual con vistas al futuro.



La diversidad es entender y aceptar las características únicas de cada persona; la inclusión es abrazar estas características y la equidad es garantizar que cada persona tenga la oportunidad de crecer hasta alcanzar su potencial deseado. Un programa de diversidad sólido asegura que cada individuo se sienta aceptado para aportar su singularidad, con la confianza necesaria para crecer de manera personal y para crear una organización y comunidad más fuertes

NICOLE CALIX COY
COMPLIANCE AND DIVERSITY
PROGRAM MANAGER

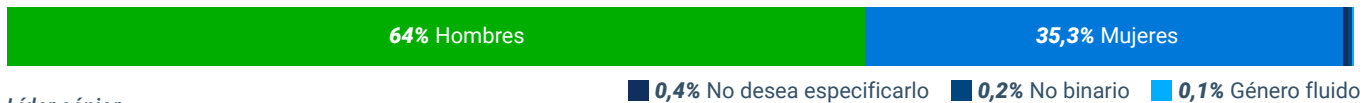


Diversidad de la plantilla de Geotab

En las siguientes tablas se presentan los datos recopilados de la plantilla que responden a las encuestas sobre diversidad. Los datos de género representan aproximadamente al 93% de la plantilla de Geotab y los datos étnicos representan aproximadamente al 50%.

Género, 2022

Empresa



Líder sénior



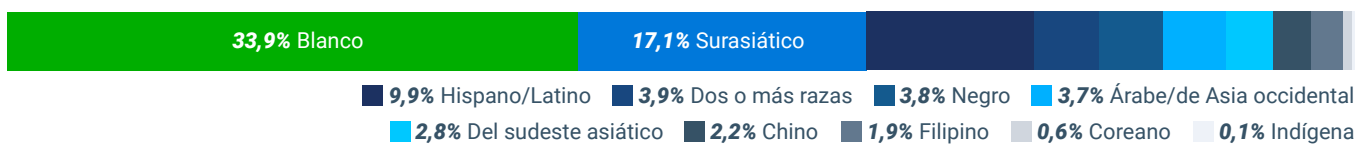
Funciones de CTIM



Etnia, 2022

Geotab ha experimentado una mejora en la diversidad de su fuerza de trabajo en el transcurso de 2021 y 2022. Los datos han identificado que nuestra brecha más significativa es con las comunidades minoritarias y las mujeres. En 2023, Geotab seguirá centrando sus esfuerzos en atraer a los mejores talentos de estas comunidades y ofrecerá oportunidades adicionales

para atraer a las mejores profesionales al mundo de la educación en ciencia, tecnología, matemáticas e ingeniería, con el fin de continuar reforzando esa trayectoria conforme nos acerquemos al plazo acordado de 2030.



**La información de esta tabla muestra las categorías de las estadísticas de etnia de Canadá y las de oportunidad de equidad de empleo en EE. UU., según información de empresa.*

Grupos de recursos de la plantilla de Geotab: fomento de las conexiones

Internamente, los Grupos de recursos de la plantilla de Geotab desempeñan un papel importante a la hora de conectar a las personas dentro de nuestra organización, concienciar sobre los esfuerzos clave de divulgación de la diversidad, la equidad y la inclusión, y llevar a cabo investigaciones que fundamenten nuestro enfoque. El trabajo de cada Grupo de recursos de la plantilla apoya el desarrollo de una cultura de aceptación e inclusión. Estamos utilizando métricas y datos sobre el empleo de los Grupos de recursos de la plantilla para establecer prioridades e iniciativas que permitan alcanzar nuestros compromisos de 2030 en el marco del Desafío 50:30.



2020 Se fundan los primeros Grupos de recursos de la plantilla de Geotab

5 Grupos de recursos de la plantilla oficiales

207 Total de participantes en los Grupos de recursos de la plantilla de Geotab

43 En 2022, se ofrecieron eventos y conexiones en directo en los que participaron aproximadamente el 25% de la plantilla y que supusieron un avance para la comprensión y la inclusión.

Los Grupos de recursos de la plantilla ofrecieron comunicaciones a toda la empresa en un mínimo de 64 ocasiones en 2022 para formar a la plantilla de Geotab durante varios días, con sesiones de comprensión y recuerdo a lo largo del año, con el fin de comprender mejor las diferencias culturales y en las habilidades.



Diversity
GEOTAB



LGBTQ+ Allies



Women @ Geotab



BIPOC+



Disability Awareness



Geotab Generations

Iniciativas para un entorno de trabajo más diverso e inclusivo



Mes de la Historia Negra

En 2022, Geotab organizó un evento para el [Mes de la Historia Negra](#) (en inglés) en el que participaron 69 personas de la plantilla y que consistió en debates y sesiones de formación en torno a la historia local de las sedes de Geotab y en cómo gestionar y patrocinar/promocionar mejor al personal de la comunidad negra dentro de la organización. Nos alegramos de que también nos acompañaran ponentes invitados, como Diavin Miller de Black Professionals in Tech Network, Spencer Brawner de Nitrode y Rochelle Bush de Tubman Tours Canada, que compartieron ideas e información sobre la historia de la comunidad negra en el mundo de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (CTIM) para ayudar a poner su experiencia laboral en un contexto relevante.



BFUTR Global Tech Summit 2022

Geotab participó como patrocinador en la [BFUTR Global Tech Summit](#) que organizó la Black Professionals in Tech Network entre el 19 y el 21 de octubre de 2022. La cumbre BFUTR ofrece a profesionales negros del ámbito de la tecnología la oportunidad de relacionarse, asistir a talleres y descubrir nuevas tendencias en el sector. Geotab's sponsorship generated significant interest including submission of employment applications.

Conferencia MyVoice

Además, en diciembre de 2021, Geotab celebró su primera conferencia interna para mujeres, MyVoice. Durante el evento, más de 130 asistentes compartieron sus experiencias de liderazgo, discutieron los retos actuales y compartieron consejos. MyVoice fue una idea de Women@Geotab, un grupo que se fundó para ayudar a las mujeres a alcanzar todo su potencial y para aumentar la diversidad y la inclusividad en el lugar de trabajo. Junto con la planificación de eventos, el grupo tiene como objetivo proporcionar a las mujeres los recursos necesarios para tener éxito en el lugar de trabajo, aumentar su representación y comunicar los logros de las mujeres en puestos de liderazgo. Geotab planea repetir el evento MyVoice en el futuro.



Contratación y retención de mujeres en CTIM

Teniendo en cuenta que solo el [34%](#) de la fuerza laboral de CTIM eran mujeres en el año 2022, reconocemos los retos continuos para conseguir una mayor inclusión en toda la industria. Entre los pasos que estamos tomando se incluyen asociaciones y eventos externos, labores de investigación para establecer puntos de referencia y esfuerzos especiales para aumentar la retención. Geotab trabaja con organizaciones como Moms at Work, the Black Professionals in Tech Network y National Society for Black Engineers, además de con muchas otras, para promover las solicitudes de empleo vacantes y animar a las mujeres a formarse y continuar su carrera profesional en CTIM. En 2022, Geotab mantuvo una representación del 22% de las mujeres en las funciones de CTIM. Aunque el número de candidatas está aumentando lentamente, todavía queda mucho camino por recorrer.

Homenaje a las reservas Mississaugas of the Credit y Six Nations con obras de arte de Arnold Jacobs

Geotab encargó tres obras de arte para la sede de Geotab en Mississauga al artista local Arnold Jacobs en la Two Turtle Art Gallery. Arnold es un líder de los Onondaga de la Confederación Iroquesa. Geotab creó un espacio permanente de homenaje y tributo vivo en el área de recepción del edificio para albergar las obras de arte, con el objetivo de reconocer que nos reunimos en Tierras del Tratado y Territorio de los Mississaugas de la Primera Nación del Crédito, y reivindicar esta tierra como hogar y territorio tradicional para otros pueblos indígenas. Las pinturas representan los objetivos principales de Geotab, se centran específicamente en nuestra integridad y compromiso con el medioambiente, y representan lo que esperamos que sea una relación simbiótica con el patrimonio indígena del terreno donde hemos construido la sede de Geotab. Al respaldar directamente a los artistas y a través del apoyo continuo para avanzar en la educación en CTIM de la comunidad indígena a través de Actua, Geotab se compromete a reconocer nuestro papel en la reconciliación y a perseguir activamente las acciones que sabemos que podemos hacer para darles más oportunidades a este grupo específico en Canadá y en otros lugares.

Fomentamos la diversidad en las pequeñas empresas

Dentro de nuestra comunidad de proveedores, Geotab ha lanzado una iniciativa para apoyar a las pequeñas empresas y a aquellas que pertenecen a minorías. Conforme el programa crece y evoluciona, sigue nuestro compromiso con la defensa y la creación de una red de cadena de valor inclusiva con el objetivo de garantizar que, en la medida de lo posible, el gasto de la empresa se desvíe a empresas locales pequeñas y con diversidad, pero también para asegurarnos de conseguir un abastecimiento local que reduzca la huella de carbono en el transporte y la entrega de bienes y servicios que se puedan obtener de ubicaciones más cercanas.

La diversidad de proveedores es esencial para Geotab. Creemos que las empresas pequeñas y con diversidad desempeñan un papel vital en nuestra economía y que contribuyen a las comunidades en las que trabajamos a través de nuevas asociaciones empresariales y del compromiso local. Geotab se compromete a ofrecer un entorno seguro, inclusivo y de aceptación



para todos sus proveedores. Concedemos gran importancia a la competitividad y a la adquisición oportuna de productos y servicios que cumplan los más altos estándares de calidad y fiabilidad.

En 2022, Geotab aumentó su red de proveedores pequeños y con diversidad en EE. UU. en un 58% y el gasto total en estos proveedores creció en un 2% en general. En 2023, seguiremos presentando informes al respecto e intentaremos ampliar nuestra red de proveedores para las operaciones canadienses.

“

Trabajar con Geotab como partner nos da, como empresa propiedad de una minoría, la oportunidad de demostrar nuestra capacidad creativa para resolver problemas y ofrecer precios competitivos y productos de calidad. También nos proporcionará una base más sólida que permitirá a nuestra empresa crecer a un ritmo más rápido y nos dará la posibilidad de marcar la diferencia con nuestros empleados y nuestra comunidad.

DARRELL WASHINGTON
CEO, STAR CLOTHING MANUFACTURING

Beneficios relacionados con la inclusividad para la plantilla

En Geotab, nos preocupamos por la salud y el bienestar de nuestras más de 2.000 personas en plantilla en todo el mundo, ofreciendo ventajas flexibles, entre las que se incluyen:



Flexibilidad prioritaria

Geotab cuenta con sistemas, funciones, programas y políticas para respaldar el trabajo presencial y virtual, de modo que nuestra plantilla esté más contenta y comprometida al poder equilibrar mejor su trabajo con las necesidades familiares, al tiempo que conservan los días dedicados a la salud y las vacaciones para sus asuntos personales.



Programa de trabajo remoto fuera de la ubicación habitual

El personal puede añadir hasta tres semanas (15 días de trabajo por año natural) a cualquiera de sus vacaciones, lo que proporciona a cada Geotabber la libertad de trabajar en diferentes lugares, manteniendo el cumplimiento de la legislación y el derecho interno.



Días dedicados a la salud

Los días de enfermedad han sido renombrados como "días dedicados a la salud", que engloban todos los aspectos de la salud (salud mental incluida).



Beneficios para las familias

Las personas fijas trabajando a tiempo completo en la plantilla de Canadá, pueden optar por el pago único de la bonificación general por nacimiento o por la ampliación del permiso parental, en la que se producen los pagos a lo largo de hasta ocho semanas.



Afirmación de género

Geotab cubre los servicios de afirmación de género para cada Geotabber canadiense que actualmente no tenga cobertura por los planes de salud provinciales (cuando se diagnostica disforia de género).

Formación, educación y liderazgo

En Geotab, capacitamos a toda la plantilla para que sean representantes de los programas de sostenibilidad y diversidad, equidad e inclusión como parte de la ampliación de los programas para que abarquen toda la cultura empresarial.

Ofrecemos una amplia serie de sesiones de formación que incluyen:

- Una serie de cuatro módulos sobre sostenibilidad que abarcan la evaluación y el registro de los impactos y objetivos, responsabilidad social corporativa y de ASG y su relación con la sostenibilidad, y seguimiento y elaboración de informes de emisiones de gases de efecto invernadero.
- Introducción a la diversidad en Geotab en el momento de la incorporación de nuevo talento y promoción continua para impulsar el compromiso y la participación activa.
- Comprensión de las microagresiones y cómo responder, cómo eliminarlas del sesgo inconsciente y qué hacer si una persona o cualquier otra en la empresa sufre una microagresión.
- Apoyo a la neurodiversidad en el trabajo y cómo ayudar a aquellas personas de la plantilla que se identifican como neurodivergentes.

Apoyo a la diversidad de las futuras generaciones de líderes en CTIM

Como líder mundial en nuestro sector, nos comprometemos con el aumento de la diversidad y la inclusión en nuestra propia organización y con la formación de la próxima generación de grandes mentes innovadoras en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (CTIM). Estamos creando iniciativas que ofrecerán un entorno más diverso e inclusivo dentro de Geotab, así como ayudando a la próxima generación de líderes de CTIM a lograr el éxito, tanto si su carrera profesional se desarrolla en Geotab como en cualquier otra empresa del sector.

[El programa de prácticas de Geotab](#) (en inglés) es un programa global para estudiantes en la universidad con interés en completar sus prácticas con nosotros en un entorno innovador, colaborativo y con un ritmo vertiginoso. En Geotab, impulsamos a la próxima

generación de Geotabbers y creemos en el desarrollo de mentes estratégicas, innovadoras y líderes del futuro.

El concurso Intern Innovation Challenge, que dura una semana y se celebra cada trimestre, ofrece a los participantes la oportunidad de explorar Geotab y la industria de la telemática mediante la creación de una solución innovadora que puede optimizar nuestra forma de trabajar.



Programa de prácticas de Geotab de 2022

208

Estudiantes participaron en el programa de prácticas

30

Estudiantes del programa de prácticas aceptaron puestos a tiempo completo en la empresa

26

Eventos en el campus

14

Estudiantes participaron en el programa júnior de verano

Código de conducta global para partners

En Geotab, tenemos el compromiso de ser transparentes, tratamos a todas las personas con respeto y dignidad, garantizamos unas condiciones de trabajo seguras y llevamos a cabo operaciones éticas y responsables con el medioambiente. Esto se incluye en nuestro Código de conducta global para partners, que se basa en [los valores fundamentales](#) (en inglés) de Geotab y en los siguientes estándares reconocidos internacionalmente:

- [Código de conducta de Responsible Business Alliance](#) (anteriormente conocida como "electronic industry citizenship coalition")
- [Principios rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos](#)
- [Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas](#)
- [Pautas de Contenido Accesible en Web \(WCAG\) 2.0, Nivel AA](#)
- [Accesibilidad general](#) en Canadá
- [Sistema de información sobre materiales peligrosos en el lugar de trabajo](#) (WHMIS, siglas en inglés)
- [Reglamento Federal de Adquisiciones de Estados Unidos \(FAR\) y Suplementos de la Agencia al FAR](#)

El Código se aplica a cualquier persona o entidad que proporcione bienes o servicios a Geotab. Esto incluye a cualquier persona o entidad con la que Geotab establezca una relación comercial. Según sea necesario, los partners deben proporcionar pruebas de cumplimiento de los requisitos establecidos en el Código.

Geotab exige a los partners que integren estándares sostenibles en sus procesos empresariales, como permisos e informes medioambientales, estándares relacionados con la eficiencia de los recursos y la energía limpia, las sustancias peligrosas y restringidas, y la mitigación de residuos. Los fabricantes que firmen contratos con nosotros deben contar con la certificación ISO 9001 y cumplir los estándares de la



[Responsible Business Alliance](#) (RBA) para promover la sostenibilidad global. Todos los proveedores de piezas de dispositivos GO de Geotab han cumplido los objetivos de proporcionar las certificaciones adecuadas para facilitar el cumplimiento de las normas RoHS, REACH y SCIP, lo que garantiza el mayor grado de transparencia posible en el impacto medioambiental que tiene el producto. El Código de conducta fomenta que nuestros partners creen procesos regenerativos y procuren minimizar los efectos adversos de sus acciones en la comunidad, el medioambiente y los recursos naturales, salvaguardando en todo momento la salud y la seguridad de las personas.

Derechos humanos

Como parte de una empresa mundial, Geotab reconoce y respeta los principios directivos de Canadá, EE. UU., las Naciones Unidas y los internacionales en relación con los derechos humanos y las condiciones equitativas de trabajo. Geotab se compromete a realizar sus actividades empresariales de manera coherente a estos principios. Geotab apoya y respeta los derechos humanos internacionales y nunca es cómplice de los abusos de estos.

En Geotab, tenemos el firme compromiso de garantizar que ninguna parte de nuestro negocio, incluida la cadena de suministro, participa o posibilita la trata de seres humanos o la esclavitud moderna. La Declaración de esclavitud moderna de Geotab puede encontrarse [aquí](#) (en inglés).

Geotab también tiene un compromiso con las prácticas de trabajo justas adecuadas, lo que incluye un salario digno, prestaciones de salud y similares, y un lugar de trabajo seguro.

Geotab espera que nuestros partners se adhieran a los mismos estándares y que los cumplan, y para obtener dichas garantías se basa en las certificaciones obligatorias mencionadas anteriormente.

Apoyo a nuestras comunidades

Geotab se compromete a ayudar a la comunidad en la que trabajamos y vivimos a través de una amplia gama de programas e iniciativas patrocinados por la empresa. Geotab Cares representa las donaciones caritativas como un reflejo directo de lo que es importante para cada Geotabber. Además de las iniciativas impulsadas por Geotab, se anima a la plantilla a solicitar que la empresa iguale sus donaciones a causas que les importen, lo que promueve un mayor alcance en todo el mundo. Desde 2018, Geotab ha contribuido con más de 431.000 dólares a organizaciones benéficas de todo el mundo a través de Geotab Cares.

Cada una de nuestras ubicaciones también puede asociarse a organizaciones benéficas locales y participar en ellas de manera voluntaria.

Colaboramos con diferentes organizaciones de todo el mundo para donar alimentos, juguetes y ropa durante todo el año. Entre las organizaciones con las que hemos trabajado se incluyen: Safety Net, United Way Halton, Feed America, Boys and Girls Club of Nevada, campañas locales de donación de sangre, One4Another, Make A Miracle, Three Square, Casa del Sol, Asilo y Comedor de Pobres de San Antonio y Centro Espírita em Busca da Verdade.

Geotab dispone de una cocina de servicio completo en la sede de Oakville para proporcionar comida y tentempiés a cada Geotabber en horario de trabajo. Para garantizar que no se desperdicien alimentos, las sobras se reutilizan y se sirven en el almuerzo de los viernes. Para respaldar la seguridad alimentaria, se realizan campañas de donación a bancos de alimentos antes de los principales días festivos de Ontario y las donaciones de toda la plantilla se entregan a la Kerr Street Mission y al banco de alimentos de la región de Waterloo.

GEOTAB  2022



85.000 Más de 85.000 dólares donados a organizaciones que lo necesitan de todo el mundo

5.500 Más de 5.500 dólares entregados en becas de educación superior

18 Organizaciones benéficas apoyadas en todo el mundo a través de Geotab Cares

PHONES DOWN EYES UP

Beca Phones Down, Eyes Up

La [beca Phones Down, Eyes Up Memorial](#) (en inglés), creada en honor a Brandon Walli, apoya a los estudiantes con pasión por la música. Geotab ofrece cinco becas de 1.500 dólares canadienses cada una a estudiantes de secundaria recién graduados que quieran cursar estudios superiores de música, artes o artes creativas. A través de estas becas, Geotab tiene como objetivo concienciar sobre los peligros de la conducción distraída y la responsabilidad que cada persona tiene de ayudar a reducir el tráfico y los incidentes relacionados con peatones.

Día Mundial de la Limpieza

Numerosas personas de diferentes oficinas de Geotab participaron el 23 de septiembre de 2022 en el Día Mundial de la Limpieza como parte del esfuerzo global para abordar los residuos y crear un entorno más sostenible. Desde aparcamientos hasta parques y senderos, todos los grupos lideraron las actividades de limpieza en las zonas circundantes a las oficinas, lo que demuestra que la sostenibilidad es el núcleo de todo lo que hacemos.



Ayuda humanitaria a la crisis en Ucrania

Tras la invasión de Ucrania a principios de 2022, la plantilla de Geotab colaboró para recaudar más de 22.000 dólares canadienses para organizaciones que realizan actividades de ayuda sobre el terreno para la ciudadanía ucraniana, incluida la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja y la Canada-Ukraine Foundation.

Geotab igualó estas donaciones de su plantilla y contribuyó con un total de más de 45.000 dólares canadienses para apoyar las iniciativas de ayuda humanitaria para la crisis.

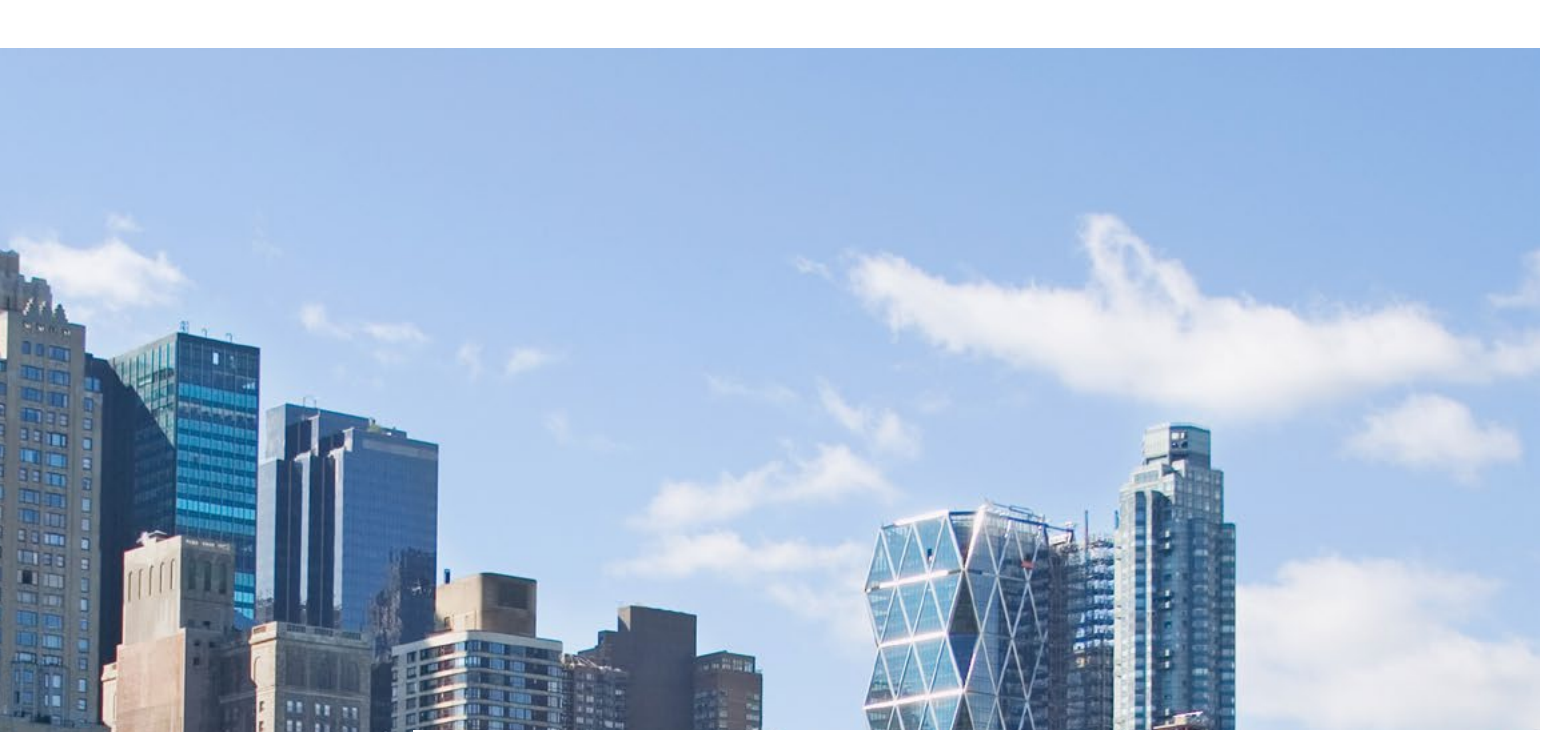
Plantamos árboles para la protección climática

Geotab también se ha asociado con One Tree Planted, una organización sin ánimo de lucro orientada a la reforestación, para apoyar proyectos de plantación de árboles en todo el mundo. Cada proyecto proporciona beneficios ambientales y sociales, como regular el clima y mejorar la biodiversidad, al tiempo que se proporcionan oportunidades de empleo locales, alimentos y refugio para la comunidad. Hasta la fecha, se han plantado 50.000 árboles en las siguientes zonas:

- India: proyecto de Sundarban Mangrove
- Malawi: reforestación y restauración del paisaje
- Wisconsin: reforestación de Chequamegon-Nicolet
- Portugal: Renature Leiria
- Filipinas: proyecto de reforestación de Rogongan
- Andes: bosque de Polylepis de los altos Andes

Con la llegada de las vacaciones, las personas trabajando en la oficina de Aquisgrán de Geotab, en Alemania, decidieron donar 15 m² por cada partner a un proyecto de conservación forestal local en lugar de donar algo material. El proyecto Wohllebens Waldakademie ayuda a salvar los antiguos bosques de hayas en Alemania, con lo que se protegen el clima y la biodiversidad. A través de donaciones, Geotab ha protegido árboles que cubren una superficie total de 525 m². Por metro cuadrado, se almacenan al menos 70 kg de CO₂ a largo plazo en la reserva forestal primitiva (antiguo bosque de hayas). En los próximos 50 años, se espera que se capturen otros 50 kg de CO₂ por metro cuadrado.





Visión de futuro



En Geotab, nos alegramos de nuestro progreso en la reducción de las emisiones de carbono y del impacto que están teniendo nuestras iniciativas de sostenibilidad corporativa. Al mismo tiempo, reconocemos que hay más trabajo por hacer. Mantenemos nuestro compromiso de hacer lo correcto para las personas y el planeta.






El camino hacia la sostenibilidad no es fácil. Saber qué hacer y cómo lograr lo que se necesita requiere conocimientos y experiencia. En Geotab, hemos visto cómo los datos ayudan a la toma de decisiones. Los datos permiten superar los retos relacionados con la reducción del consumo de combustible y las emisiones, la integración de vehículos eléctricos y la optimización de las operaciones.

La necesidad de contar con soluciones sostenibles para flotas nunca había sido tan urgente. La crisis climática se está intensificando, al mismo tiempo que crece el número de personas y bienes en movimiento. Los gobiernos y la ciudadanía de todo el mundo le piden a la comunidad empresarial que apoye los objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y de electrificación para limitar el calentamiento global. Nuestra filosofía de que "no se puede gestionar lo que no se mide" sigue siendo cierta. Al proporcionar información basada en datos, Geotab ayuda a las empresas a tomar decisiones fundamentadas que reducirán su impacto medioambiental y acelerarán las iniciativas de descarbonización. En equipo, podemos construir un planeta y un futuro mejores para todo el mundo.

Anexo (datos en inglés)

Métricas de rendimiento de sostenibilidad

	Tema	Métrica	Objetivo	Actividad	ODS
E	GHG Emissions	Scope 1 Emissions	<ul style="list-style-type: none"> 50% reduction in GHG emissions by 2030 Net zero emissions by 2040 (Science-based target) 	<ul style="list-style-type: none"> 4.4% reduction in GHG emissions compared to baseline 2019 	  
		Scope 2 Emissions	<ul style="list-style-type: none"> 50% reduction in GHG emissions by 2030 Net zero emissions by 2040 (Science-based target) 	<ul style="list-style-type: none"> 33.9% reduction in GHG emissions compared to baseline 2019 	
		Scope 3 Emissions	<ul style="list-style-type: none"> 50% reduction in GHG emissions by 2030 Net zero emissions by 2040 (Science-based target) 	<ul style="list-style-type: none"> 8.6% reduction in GHG emissions compared to baseline 2019 	
	Energy		<ul style="list-style-type: none"> Perform an internal energy audit in 2023 to look for improved efficiencies within our own main global facilities.* <p><i>*Defined by majority of energy consumption</i></p>		
		Share of renewable energy	<ul style="list-style-type: none"> 100% Renewable electricity at all facilities by 2030. 		
	Waste	Percent of waste diverted from landfills* <i>*(Following waste categories) at HQ office in Oakville, Canada</i>	<ul style="list-style-type: none"> More than 90% waste diversion from landfills by 2030. 	<ul style="list-style-type: none"> 81.4% waste diverted from landfills in 2022 	
		Percent of Geotab GO devices recycled* <i>*Via Geotab's GO Recycle program in Canada and the U.S</i>		<ul style="list-style-type: none"> 1,132 kg of recycled Geotab products and accessories in 2022 via the GO Recycle program. 	
	Environmental Training	Percent completion rate for employee sustainability training	<ul style="list-style-type: none"> Achieve a 95% employee completion rate for internal sustainability training by the end of 2023. 	<ul style="list-style-type: none"> In 2022, Geotab developed six internal training modules on a range of topics including sustainability reporting, GHG inventory and fleet emissions. The purpose of these modules is to educate our staff and increase internal awareness and understanding of these important issues, in order to promote organizational fluency. 	
	Sustainable Procurement	Percent of suppliers audited against public commitment to GHG reduction	<ul style="list-style-type: none"> By 2030, 100% of our top 10 suppliers (by spend) made a public commitment to GHG reduction 	<ul style="list-style-type: none"> At the end of 2022, 50% of our top 10 suppliers (by spend) are now reporting to CDP. 	

	Topic	Metric	Target	Activity	SDG
S	Diversity and Inclusion	Employee Engagement and Employee Resource Groups (ERGs)	<ul style="list-style-type: none"> Continuously provide activities where Geotabbers can participate in Diversity and Inclusion educational activities such as Learning Live sessions, roundtable discussions, and gender or cultural events to celebrate Black History Month, International Women's Day, Pride and others. 	<ul style="list-style-type: none"> Geotab offered 43 events and live connections in 2022, engaging roughly 25% of employees in discourse and advancing understanding and inclusion. Employee Resource Groups (ERGs) engaged Geotab employees with company-wide, educational communications on various days of recognition and remembrance throughout the year. 	   
		Volunteer Opportunities	<ul style="list-style-type: none"> Provide opportunities for employees to engage in community programs such as mentorship programs, diversity volunteering, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> Twelve (12) employee volunteers participated as mentors in a micro-internship program through a partnership with Actua for the 2021/2022 academic year. With Actua's "train the trainer" program, Geotab mentors connected with university students who were then able to share their experiences with peers, ultimately reaching 98 Indigenous students. This program specifically helped Indigenous youth ages 6-26, supporting them to be leaders in accessible STEM experiences that help to build confidence and employable skills. 	
		Talent Acquisition and Candidate Diversity	<ul style="list-style-type: none"> Ensure and maintain candidate diversity and equity through recruitment processes, including continued bias training, regular job description review for equitable purposes and increasing diverse candidates. 	<ul style="list-style-type: none"> With each open position our talent team actively encourage and pursue a diverse candidate pool, including women and underrepresented groups, as part of our effort to acquire the best talent. 	
	Community Partnerships and Engagement	<ul style="list-style-type: none"> Offer two Diversity Engineering scholarships in North America for underrepresented groups (Black and Indigenous) for the 2023-2024 school year. Maintain current and new community partnerships to provide support and increase diversity in the tech community. Continue to make a positive impact to charitable giving, corporate sponsorships and volunteer time through Geotab Cares, Geotab's Corporate Social Responsibility program designed to give back through the pillars of STEM, Environment, Safety and Community. Continue supporting employee health and well-being through Geotab benefits programs. 	<ul style="list-style-type: none"> Geotab partnered with five (5) community agencies in 2022 including the Black Professionals in Tech Network (BPTN), Moms@Work, Accelerate Her Future, Actua and Society for Canadian Women in Science and Technology (SCWIST). Through all these partnerships, Geotab's diversity goal was to bring more awareness of STEM employment opportunities for women and underrepresented individuals. Through these programs there were over 56 direct applicants from these groups. 		
G	Compliance Training	Percent completion rate for compliance training	<ul style="list-style-type: none"> Continue to provide internal compliance training and education/awareness to employees. Maintain a 100% completion rate for such training at the end of every year. 	<ul style="list-style-type: none"> Achieved a 100% employee completion rate for internal compliance training in 2022. 	

Índice GRI

Statement of Use: GEOTAB has reported the information cited in this GRI content index for the period **January 2022 to December 2022** with reference to the GRI Standards.

GRI Used: GRI 1: Foundation 2021

Disclosure Number	Disclosure Title	Reference/Location
GRI 2: General Disclosures 2021		
2-1 Organizational Details		
2-1 a	Name of the organization	Geotab Inc.
2-1 b	Ownership and legal form	Privately held
2-1 c	Location of the organization's headquarters	Head Office Geotab Inc. 2440 Winston Park Drive Oakville, Ontario L6H 7V2, Canada
2-1 d	Countries of operation	All office locations
2-3 Reporting Period		
2-3 a	Reporting period	Jan 2022 - Dec 2022
2-3 c	Publication date of reported information	March 2023
2-3 d	Point of contact	sustainability@geotab.com
2-6 Activities, value chain and business relations		
2-6 a	Active in sectors	Industries and sectors
2-6 b	Value chain (activities, products, services, markets served)	Products and solutions
2-7 Employees		
2-7 a	Total number of employees	2,200+
2-9 Governance Structure		
2-9 a	Description of governance structure	Page 32
2-13 Delegation of responsibility for managing impact		
2-13 a	Delegation of responsibility for managing impacts on economy, environment and people	Page 31
2-15 Conflicts of interest		
2-15 a	Preventing and mitigating conflict of interest	Code of Conduct

Disclosure Number	Disclosure Title	Reference/Location
GRI 2: General Disclosures 2021 (Continued)		
2-16 Communication of critical concerns		
2-16 a	Way of communication to highest governance body	Page 31
2-22 Sustainable development strategy		
2-22 a	Statement from most senior executive about relevance of sustainable development	Page 4
2-23 Policy commitments		
2-23 a	Responsible business conduct	Code of Conduct
2-23 b	Respecting human rights	Code of Conduct
2-23 e	Organization's activities and business relationships	Code of Conduct
2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns		
2-26 a	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Code of Conduct
2-29 Approach to stakeholder engagement		
2-29 a	Approach to stakeholder engagement	Code of Conduct
GRI 305: Emissions 2016		
305-1 Direct (Scope 1) GHG Emissions		
305-1 a	Gross direct (Scope 1) GHG emissions in metric tons of CO ₂ e	Page 37
305-1 b	Gases included in the calculation	Page 37
305-1 d	Base year	Page 34-35
305-1 f	Consolidation approach	Page 34-35
305-1 g	Standards, methodologies, assumptions and/ or calculation tools	Page 34-35
305-2 Energy Indirect (Scope 2) GHG Emissions		
305-2 a	Gross location-based energy indirect (Scope 2) GHG emissions in metric tons of CO ₂ e	Page 37
305-2 d	Base year	Page 34-35
305-2 f	Consolidation approach	Page 34-35
305-2 g	Standards, methodologies, assumptions and/ or calculation tools	Page 34-35
305-3 Other Indirect (Scope 3) GHG Emissions		
305-3 a	Gross other indirect (Scope 3) GHG emissions in metric tons of CO ₂ e	Page 37
305-3 b	Gases included in the calculation	Page 37
305-3 d	Other indirect (Scope 3) GHG emissions categories and activities included in the calculation	Page 34-35

Disclosure Number	Disclosure Title	Reference/Location
GRI 305: Emissions 2016 (Continued)		
305-3 Other Indirect (Scope 3) GHG Emissions (Continued)		
305-3 e	Base year	Page 34-35
305-3 g	Standards, methodologies, assumptions and/ or calculation tools.	Page 34-35
305-5 Reduction of GHG Emissions		
305-5 a	GHG emissions reduced as a direct result of reduction initiatives, in metric tons of CO ₂ e	Page 36
305-5 c	Base year	Page 34-35
305-5 d	Scopes in which reductions took place; whether direct (Scope 1), energy indirect (Scope 2), and/or other indirect (Scope 3)	Page 36
305-5 e	Standards, methodologies, assumptions and/ or calculation tools	Page 34-35
GRI 306: Waste 2020		
306-1 Waste Generation and Waste-Related Impact		
306-1 a	Waste generation and impact	Page 39-40
306-2 Management of Significant Waste-Related Impacts		
306-2 a	Circularity measures, waste prevention	Page 39-40
306-2 b	Third party waste management	Page 39-40
306-3 Waste Generated		
306-3 a	Weight of waste in metric tons & waste composition	55 Mt* *waste streams at HQ office in Oakville, Canada
306-4 Waste Diverted from Disposal		
306-4 a	Weight of waste diverted from disposal in metric tons & waste composition	44.96 Mt* *waste streams at HQ office in Oakville, Canada
306-5 Waste Diverted from Disposal		
306-5 a	Weight of waste directed to disposal in metric tons & waste composition	10.04 Mt* *waste streams at HQ office in Oakville, Canada
GRI 403: Occupational Health & Safety 2018		
403-6 Promotion of worker health		
403-6 b	Voluntary health promotion services and programs	Page 47
GRI 404: Training and Education 2016		
404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs		
402-2 a	Type and scope of programs to upgrade employee skills	Page 48

GEOTAB®

sustainability@geotab.com

Sede central

Geotab Inc.
2440 Winston Park Drive
Oakville, Ontario
L6H 7V2, Canadá

©2023 Geotab Inc. Todos los derechos reservados. Todas las marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios en Canadá y otros países. Geotab, el logotipo de Geotab, Geotab Drive y MyGeotab son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Geotab Inc. y sus filiales. Todas las demás marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios. El uso de marcas comerciales de terceros no implica la aprobación o afiliación con dichos terceros. El uso de la palabra "partner" o "asociación" no implica una relación de asociación entre Geotab y cualquier otra empresa.