

## Cementos Argos: La revolución tecnológica en la industria del cemento

La industria del cemento y el concreto desempeña un papel fundamental en cualquier sociedad. Estos materiales son indispensables para construir carreteras, puentes, aeropuertos y sistemas de transporte que facilitan la movilidad, así como para desarrollar hospitales, colegios, redes eléctricas, plantas de tratamiento de agua o viviendas. Además, contribuyen significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) de diversos países. En 2023, por ejemplo, su aporte al PIB de Colombia fue del 4.3% y generó, en promedio, 1.033.000 empleos formales, según **Solunion**.

Cementos Argos, una empresa colombiana líder en la producción y comercialización de cemento y concreto, entiende plenamente la importancia de esta industria tanto en Colombia como en los mercados donde ha operado durante más de 90 años. Con esto en mente, la compañía no solo se dedica a proveer materiales esenciales para la construcción, sino que también impulsa iniciativas orientadas al desarrollo sostenible, consolidándose como un actor clave en la construcción de un futuro más innovador, resiliente y equitativo.

Como parte de su estrategia para optimizar las operaciones logísticas, Argos estableció una alianza estratégica con Geotab, líder mundial en soluciones de vehículos y activos conectados. Esta colaboración permitió a la compañía monitorear en tiempo real el desempeño de su flota y acceder a información clave sobre consumo de combustible y hábitos de conducción. Las soluciones telemáticas no sólo permitieron mejorar la gestión de los vehículos, sino que también alinearon las operaciones con los objetivos de sostenibilidad de la compañía.





## Perfil de la flota

### Empresa:

Cementos Argos

### Industria:

Construcción

### Región de la flota:

LATAM (Argos tiene presencia en algunos países de latam, pero estamos hablando de la flota de Colombia)

### Establecida en:

Colombia

### Tipos de vehículos:

Camiones 380 y  
659 mixers

### Tamaño de la flota:

Mediana: **Camiones 380, la mayoría son clase 8, doble troque para transporte de granel, entre las marcas:** Daf, Dongfeng, Faw, Foton, International, Kenworth, Mack, Scania.

### Tamaño de la flota:

Reducción de accidentalidad, incremento en consumo, reducción de combustible y mejora en productividad.

### Solución:

- Dispositivos GO9
- Arnés
- NFC
- Botón de pánico

## Optimización logística: La clave para un futuro sostenible

Los resultados fueron contundentes: El consumo de diésel de las flotas de Cementos Argos mejoró en un 10%, pasando a 5.35 km/galón, lo que generó un ahorro mensual de aproximadamente \$120 millones de pesos. Además, esta optimización permitió reducir las emisiones de CO2 en 130.000 toneladas, consolidando el compromiso de la compañía con la sostenibilidad.

Sin embargo, el impacto fue más allá de la eficiencia operativa. La implementación de las soluciones de Geotab también mejoró significativamente la seguridad de los conductores. En menos de un año, Argos logró eliminar por completo los siniestros con víctimas fatales y reducir los incidentes viales en un 67%.

## Diversidad que transforma: El poder del talento femenino

Además de los avances en eficiencia y seguridad, Cementos Argos rompió uno de los paradigmas más arraigados en esta industria, históricamente dominada por hombres. La compañía se propuso integrar a más mujeres en roles estratégicos como conductoras de mixer y operarias de montacargas, un objetivo que no sólo implicó cambios en los procesos de selección, sino que también requirió una transformación cultural en la compañía. Mientras Argos avanzaba en inclusión femenina, la alianza con Geotab ofreció datos que destacaron la contribución de las mujeres.

“Implementamos una política que exige la presencia de candidatos de ambos géneros en los procesos de selección, asegurando que las mujeres puedan acceder a roles estratégicos. Hoy, en la Cadena de Suministros el 59,8% de las personas somos mujeres, y allí se encuentran áreas como Compras y Planeación de Cadena, donde la participación femenina asciende al 80%.”

*Carmen Aspiazu, Gerente de Cadena de Abastecimiento y una de las principales líderes de este cambio cultural.*

Los resultados muestran un excelente desempeño en seguridad y eficiencia: Las mujeres obtuvieron 94 puntos y los hombres 89. Estos puntajes destacados demuestran que la inclusión de ambos géneros fortalece el rendimiento operativo de la empresa.



## Diversidad y tecnología: Una combinación ganadora

La estrategia de Cementos Argos no sólo ha sido innovadora, sino también disruptiva en una industria tradicional. Al integrar tecnología avanzada con un propósito claro, la compañía ha redefinido lo que significa liderar en el sector del cemento y el concreto.

“Hemos demostrado que la innovación y la inclusión pueden coexistir para transformar no sólo una organización, sino también una industria entera. Al adoptar políticas de igualdad de género y soluciones tecnológicas como las de Geotab, hemos alcanzado un impacto significativo en sostenibilidad, seguridad y eficiencia operativa.”

*Carmen Aspiazu, Gerente de Cadena de Abastecimiento.*

El impacto de esta visión se traduce en cifras contundentes: \$120 millones de ahorro mensual, 130.000 toneladas menos de emisiones de CO2 y una mejora sustancial en la seguridad vial. Pero, más allá de los números, esta estrategia demuestra que la diversidad no solo enriquece las dinámicas internas, sino que también potencia los resultados operativos, como lo demuestran las mujeres conductoras con sus destacados índices de eficiencia y seguridad.

Además, se refleja cómo Cementos Argos supo vincular la tecnología con su propósito. Las soluciones telemáticas no se limitaron a ser herramientas funcionales; por el contrario, se convirtieron en un medio para promover la equidad, reducir el impacto ambiental y generar valor sostenible en todas sus operaciones.

Cementos Argos no sólo está optimizando procesos, está redefiniendo lo que significa ser un actor clave en el desarrollo de infraestructuras sostenibles y equitativas. En cada decisión, innovación y paso que da, la empresa demuestra que los desafíos del presente pueden enfrentarse con soluciones disruptivas que generen un impacto positivo y duradero en las comunidades que toca. Así, la compañía se posiciona no solo como líder en su sector, sino como un referente de transformación cultural y operativa para las industrias del futuro.