

Enterprise ontdekt het potentieel van de elektrificatie van het wagenpark

Nu de aanstaande overgang naar elektrische voertuigen (EV's) aan de horizon staat en de omstandigheden in de wereld de besluitvorming bepalen, erkent het team van Enterprise Fleet Management het belang van het baseren van hun langetermijnbedrijfsstrategie op betrouwbare gegevens, en niet op veronderstellingen. Enterprise Fleet Management en Geotab hebben samengewerkt aan een van de grootste EV-geschiktheidsbeoordelingen (EVSA) voor wagenparken. Dit enorme onderzoek was bedoeld om beter te begrijpen hoe de verschuiving naar EV's de activiteiten van Enterprise Fleet Management vandaag en in de toekomst zal beïnvloeden. Door actie te ondernemen op deze data kan Enterprise Fleet Management zijn klanten blijven voorzien van de toonaangevende ondersteuning die ze gewend zijn.

In totaal werden 91.252 door Enterprise Fleet Management geleasede voertuigen in het onderzoek opgenomen. De resultaten verrasten beide teams:

- 13% (ongeveer 12.000) van de geanalyseerde voertuigen zou vandaag de dag economisch door EV's kunnen worden vervangen.
- Op korte termijn zou elektrificatie in vier jaar tijd een totale potentiële besparing van \$ 33 miljoen (circa € 28,5 miljoen) en 194.000 ton CO₂-uitstoot kunnen opleveren.
- Tot 45% (ongeveer 42.000) van de geanalyseerde voertuigen zou geëlektrificeerd kunnen worden als er elektrische pick-ups op de markt komen.



Wagenparkprofiel

Bedrijf:

Enterprise Fleet Management

Sector:

Leasing/verhuur

Gevestigd in:

Noord-Amerika

Typen voertuigen:

Gemengd wagenpark

Omvang wagenpark:

649.000+

Oplossing:

- Geschiktheidsbeoordeling EV (EVSA)
- MyGeotab
- Geotab GO-apparaat
- Software Development Kit (SDK)

Fleet-focus:

Duurzaamheid



De uitdaging: Kijk naar het grote plaatje om te begrijpen hoe de verschuiving naar EV's hun wagenpark zal beïnvloeden

De transitie naar EV's is al gaande in Noord-Amerika en dat is niet onopgemerkt gebleven bij het team van Enterprise Fleet Management. Als toonaangevende wagenparkbeheerprovider met meer dan 649.000 beheerde voertuigen en een aanwezigheid in meer dan 50 lokale markten in Noord-Amerika werkt Enterprise Fleet Management samen met bedrijven, overheidsinstanties en organisaties die middelgrote wagenparken van 20 of meer voertuigen exploiteren. Het team van Enterprise Fleet Management biedt klanten toonaangevende expertise via lokaal, hands-on accountbeheer en persoonlijke ondersteuning tijdens de volledige levenscyclus van een voertuig. Ze begrijpen hoe belangrijk het is op korte termijn alles op de juiste plaats te zetten om het succes op de lange termijn te helpen – en een succesvolle EV-transitie is voor dit vooruitdenkende team de hoogste prioriteit.

“Ons doel met dit onderzoek was om uit te vinden wat we moeten weten en wat we onze klanten nu en in de nabije toekomst moeten bieden, zodat we de best mogelijke leverancier van wagenparkbeheer kunnen blijven.”



– *Dain Giesie, Assistant Vice President bij Enterprise Fleet Management*

Samen met hun partner, 's werelds grootste autoverhuurbedrijf Enterprise Holdings, bieden ze totaaloplossingen voor transport aan klanten. Ze zijn ook goed gepositioneerd om bewustzijn en begrip van elektrische voertuigen te vergroten, in combinatie met hun ondersteunende technologie.

De langdurige relatie tussen Enterprise Fleet Management en Geotab heeft geleid tot een unieke kans voor de twee innovatieve bedrijven om iets te doen wat nog nooit eerder was gedaan.

“Door samen te werken zijn we beter gaan begrijpen wat de mogelijkheden van big data zijn voor Geotab. We realiseerden ons dat als we de analyses van Geotab op grote schaal konden combineren met de real-world data van Enterprise Fleet Management, we een uniek perspectief konden ontwikkelen op de manier waarop we verwachten dat ons wagenpark zich de komende jaren zal ontwikkelen.”



– *Chris Haffenreffer, Assistant Vice President of Innovation
bij Enterprise Holdings*



De oplossing: Voer een grootschalige EV-geschiktheidsbeoordeling uit

De term grootschalig voldoet eigenlijk niet om de omvang te beschrijven van wat wij proberen te bereiken. Het onderzoek van meer dan 91.000 voertuigen stelde het team van Enterprise Fleet Management niet alleen in staat om de marktkansen van vandaag beter te begrijpen, maar bood ook waardevolle inzichten om hun klanten verder te ondersteunen in de toekomst.

“Dit was niet alleen een onderzoek naar de beschikbaarheid van voertuigen vandaag versus morgen”, legt Giesie uit. “We hebben met praktijkervaringen bijgedragen aan data op het gebied van afschrijvingen, brandstofkosten, voertuigkosten, aftermarket-kosten en nog veel meer om ons een dieper inzicht te bieden in de potentiële toekomstige behoeften van onze klanten en hoe we deze behoeften het best kunnen ondersteunen.”

Aan de hand van geaggregeerde gegevens van Geotab om te laten zien hoe voertuigen door klanten van Enterprise Fleet Management werden gebruikt, waren de twee teams in staat een feitelijke en betrouwbare geschiktheidsbeoordeling maken op een schaal die nooit eerder werd geprobeerd.

“Door nauwkeurige, real-world data van het wagenpark kunnen we veronderstellingen zoveel mogelijk beperken voor onze analyses en voorspellingen”, legt Hani Hawari, Senior EV Product Manager bij Geotab uit.

“Het onderzoek wees op de mogelijkheden en behoeften van onze klanten, zodat we ons strategisch planningsproces op koers konden houden en een leider op het gebied van wagenparkbeheer konden blijven voor onze klanten.”



— *Dain Giesie, Assistant Vice President bij Enterprise Fleet Management*

Omdat het wagenpark van Enterprise Fleet Management grotendeels bestaat uit middelgrote werkvoertuigen en pick-ups, wilden zij graag te weten komen welke gegevens de EVSA kan bieden om te helpen de EV-mogelijkheden van vandaag te vergelijken met die in de nabije toekomst met het oog op de komende golf van commerciële EV's en elektrische pick-up trucks.

“Het uitvoeren van dit soort analyses voor het gehele wagenpark was voor ons een enorme kans”, legt Haffenreffer uit. “We geloven dat elektrische pick-ups in de toekomst een grote rol zullen spelen, maar we wilden dit onderzoek gebruiken om die kans op waarde te schatten om beter te begrijpen hoe de introductie van EV-pick-ups van invloed zal zijn op Enterprise Fleet Management.”



Pick-up trucks worden een “game changer”

Een van de grootste eye openers was data die aantoonde dat elektrische pick-ups een enorme verschuiving op de markt zouden veroorzaken. De eerste resultaten van het onderzoek toonden aan dat van de 91.252 voertuigen die werden onderzocht 13% goede kandidaten waren om nu te worden geëlektrificeerd, dit kan resulteren in een CO2-reductie van 194.000 ton in 4 jaar. De kostenbesparingen die gepaard gaan met het wisselen van 13% van het wagenpark van Enterprise Fleet Management bedroegen \$ 33 miljoen (circa € 28,5 miljoen).

Echter, toen het onderzoek zich richtte op de electrificatiemogelijkheden zodra elektrische pick-ups beschikbaar werden, steeg dit getal naar 45%. Deze verschuiving zou een vermindering van 1,3 miljoen ton aan uitlaatemissies voor het hele wagenpark betekenen gedurende 4 jaar. Als de helft van het wagenpark elektrisch zou zijn, zouden de kostenbesparingen een indrukwekkende \$ 167 miljoen (circa € 144 miljoen) of \$ 4056,20 (circa € 3500) per voertuig bedragen.

“Als we dergelijke getallen beginnen te zien, en waar het omslagpunt ligt, krijgen we een idee van wat we nu moeten doen versus wat we over twee jaar moeten plannen”, legt Haffenreffer uit. “Het geeft ons veel goede data om onze strategie te onderbouwen en uiteindelijk te vereenvoudigen wat voorheen een relatief complexe situatie was.”





“We doen er alles aan om onze missie te vervullen om onze klanten de meest waardevolle informatie te bieden om de beste beslissingen te nemen voor hun bedrijf.”



— *Dain Giesie,*
Assistant Vice President bij
Enterprise Fleet Management

De resultaten: Klanten voorzien van toonaangevende expertise nu en in de toekomst

Terwijl het team van Enterprise Fleet Management hun strategische langetermijnplannen voortzet, zullen ze hun klanten toonaangevende expertise blijven bieden.

Met de gegevens uit dit grootschalige onderzoek beschikt Enterprise Fleet Management nu over de informatie die ze nodig hebben om de trends in de EV-sector voor te blijven en het landschap te begrijpen. Dit stelt hun lokale teams in staat om geïnformeerde aanbevelingen te doen aan klanten, zowel nu als in de toekomst. Deze studie geeft hun ook een tijdlijn om te begrijpen wat de impact van EV's op hun bedrijf, wagenparkactiviteiten en klanten kan zijn.



Het succes van klanten stimuleren met behulp van real-world data

Met een aantal van de meest robuuste tools in de sector om de totale eigendomskosten te begrijpen, zoals de EVSA van Geotab, stelt Enterprise Fleet Management zijn klanten in staat om weloverwogen beslissingen te nemen voor hun bedrijf door te begrijpen hoe hun wagenparkkosten er op dit moment uitzien, tegenover hoe ze er in de nabije toekomst uit zullen zien. “Dit is vandaag de dag van cruciaal belang voor voertuigen met verbrandingsmotor, en hetzelfde geldt voor EV’s”, aldus Giesie. Hij legt verder uit: “onze klanten hebben de juiste voertuigen en het juiste aantal voertuigen nodig om hun bedrijfsdoelen te bereiken.”

Elk jaar evalueert Enterprise Fleet Management de wagenparken van hun klanten opnieuw, naast het bekijken van verschillende factoren zoals markt- en bedrijfsfluctuaties, om te bepalen of er aanpassingen moeten worden aangebracht.

“De markt- en macro-economische factoren veranderen. En je moet een expert als Geotab hebben die je daar elk jaar mee kan helpen om gemiste kansen te voorkomen”, aldus Giesie.

Van de wagenparkbeheerder

“Naarmate er meer voertuigen met elkaar in verbinding komen en er betrouwbaardere informatie wordt verzameld, kan dit soort onderzoek alleen maar beter worden. We willen niet raden hoe ons wagenpark wordt beïnvloed. We willen real-world data gebruiken om onze klanten op welke manier dan ook te helpen.”



— *Dain Giesie, Assistant Vice President bij Enterprise Fleet Management*

Stuur uw wagenpark met vertrouwen de toekomst in:
Bezoek ons op www.geotab.com/nl of
stuur een e-mail naar evsales@geotab.com

GEOTAB[®]